



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**Deutschland**  
*Das Reiseland*



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

2024

ZAHLEN

DATEN

FAKTEN

ZAHLEN

DATEN

# Inhalt

Image	4
Welttourismus	6
Deutschland-Incoming	8
Deutschland-Incoming Europa	11
Deutschland-Incoming Segmente	16
Nachhaltigkeit	20
EM 2024	22
Event-/Musikveranstaltungen	24
Reiseabsichten	26
Impressum	27





Deutschland-Incoming

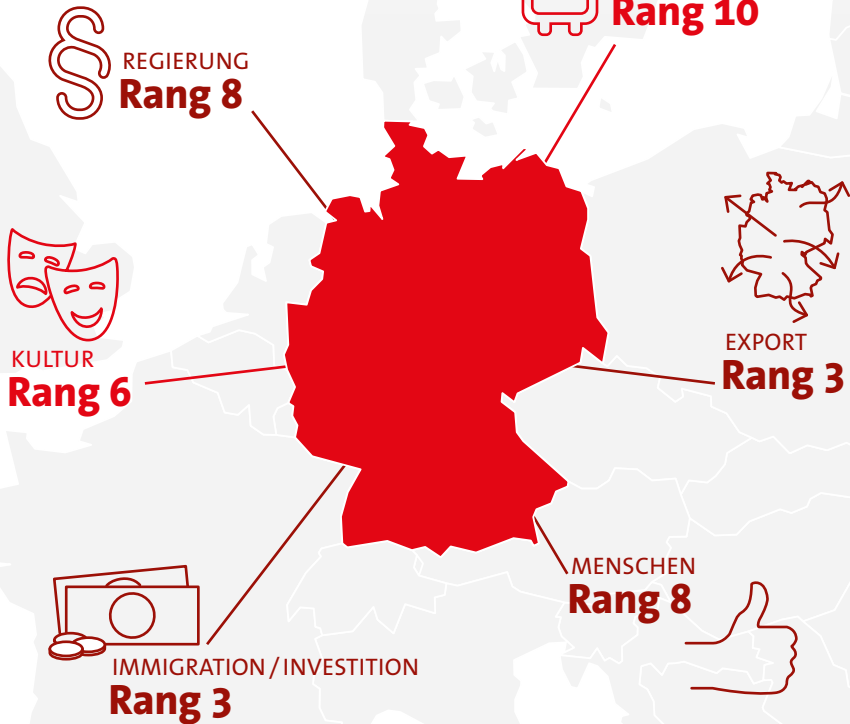
85,3

Mio. Internationale  
Übernachtungen 2024

Quelle: Statistisches Bundesamt 2025, Daten vorläufig

# Deutschlands Image 2024 im Nation-Brands-Gesamtranking auf **Platz 2**

In den europäischen Märkten liegt Deutschland auf **Rang 1.**



NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus sowie Immigration/Investition

Quelle: Anholt & Co. NBI® 2024, weltweit 50 Nationen

## Key Driver touristischer Attribute



**Historische Gebäude**



**Lebendige Städte**



**Kulturelles Erbe**



**Landschaftliche Attraktivität**

Quelle: Anholt & Co. NBI® 2024, weltweit 50 Nationen

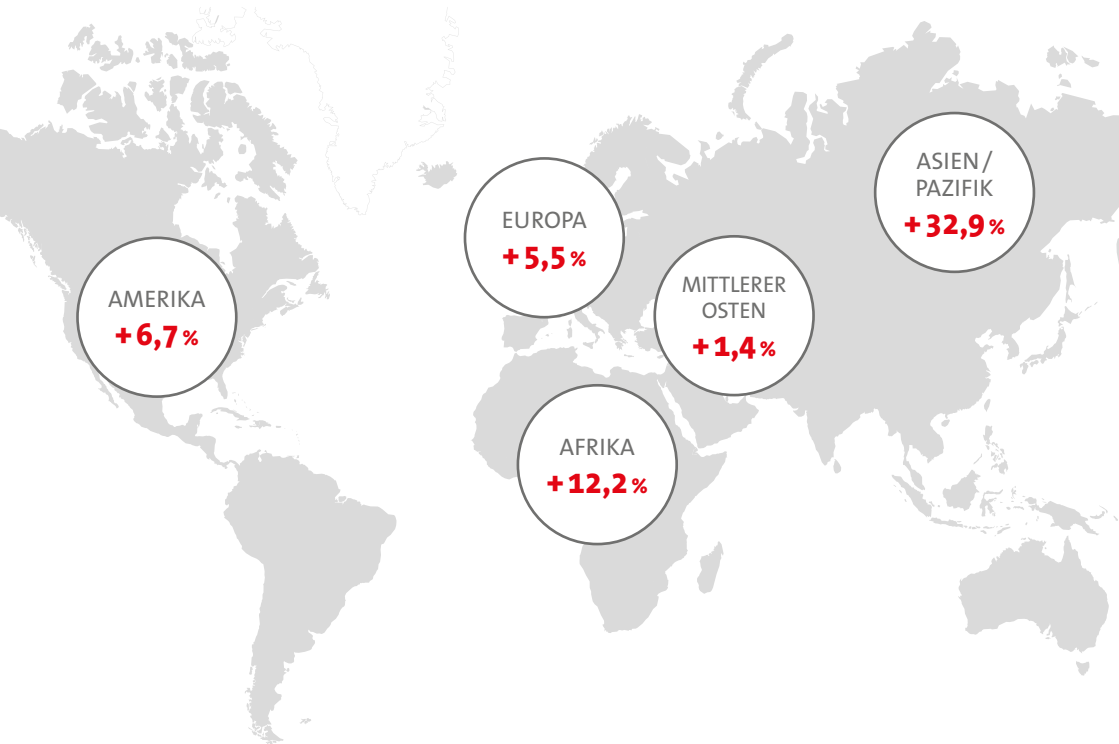
Internationaler Tourismus  
wächst 2024 auf

**1.445**  
Mio. Ankünfte

Quelle: UN Tourism,  
Januar 2025, Daten vorläufig



# Wieder weltweites Wachstum 2024



**+10,7%**  
Veränderung 2024/23

Quelle: UN Tourism, Januar 2025, internationale Ankünfte, alle Daten vorläufig

**Recovery** der internationalen  
**Ankünfte weltweit** bei

**98,7%** im Vergleich  
zu 2019\*

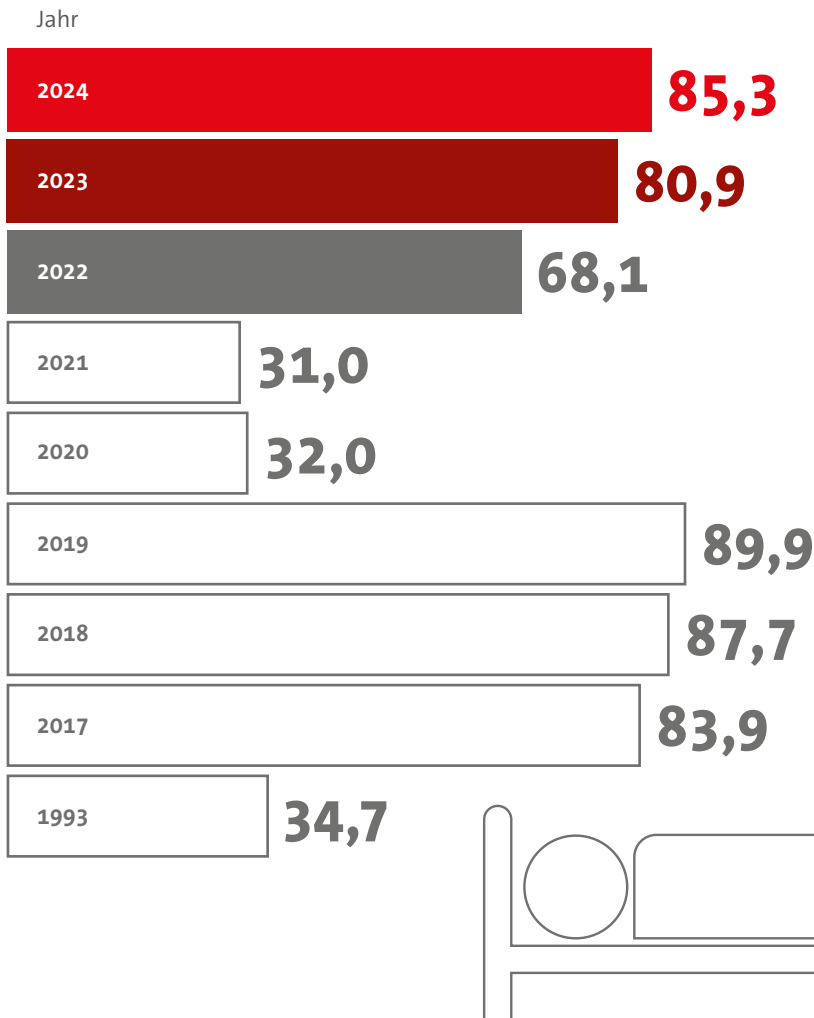
**Recovery** der Ankünfte in  
**Deutschland** bereits bei

**94,9%**  
Jahr 2024 im Vergleich  
zum Jahr 2019\*\*



# Bis 2019 sind die **Übernachtungen** ausländischer Gäste um **55,2 Mio. gestiegen**

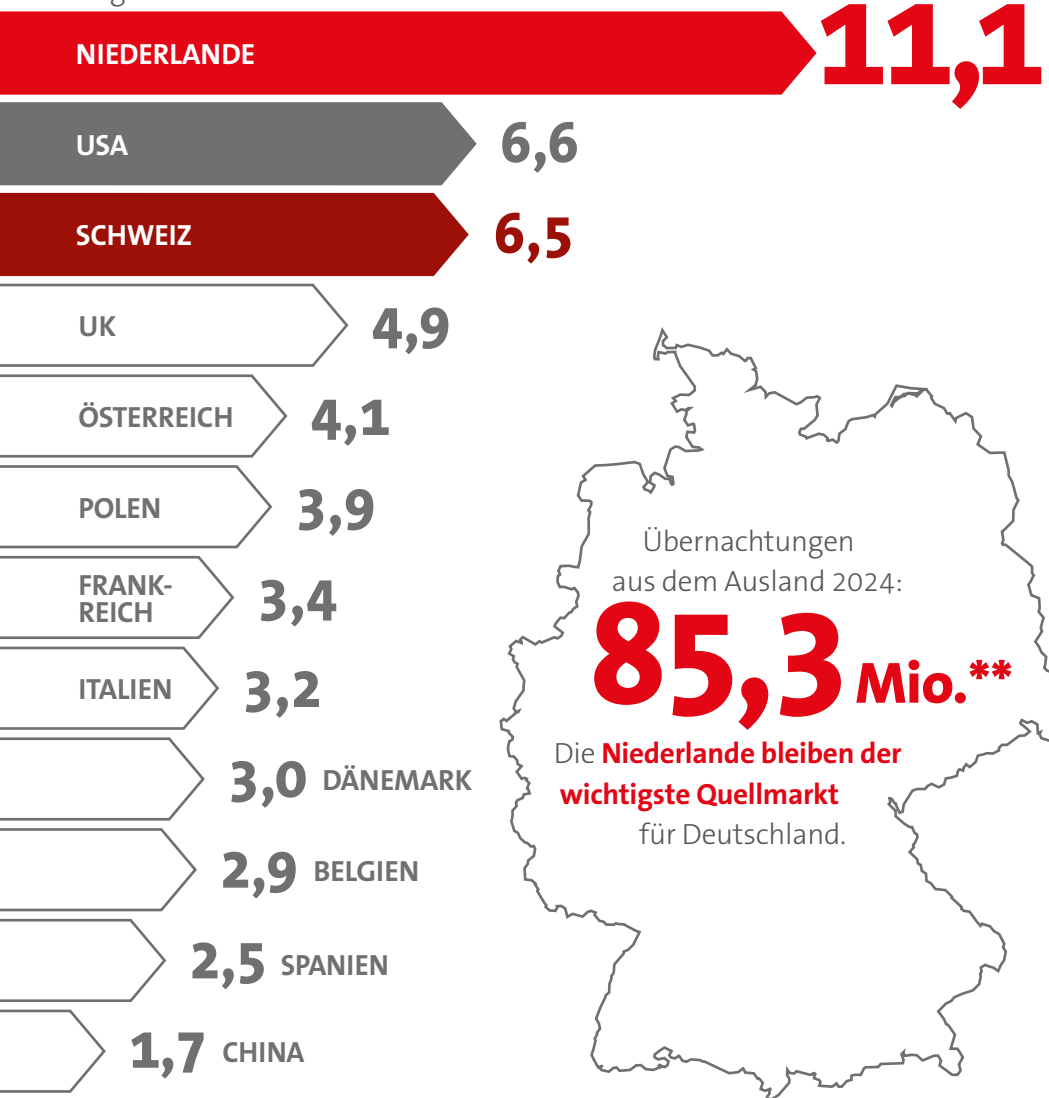
Übernachtungen ausländischer Gäste  
in Deutschland in Millionen seit 1993



Quelle: Statistisches Bundesamt 2025, Daten 2024 vorläufig

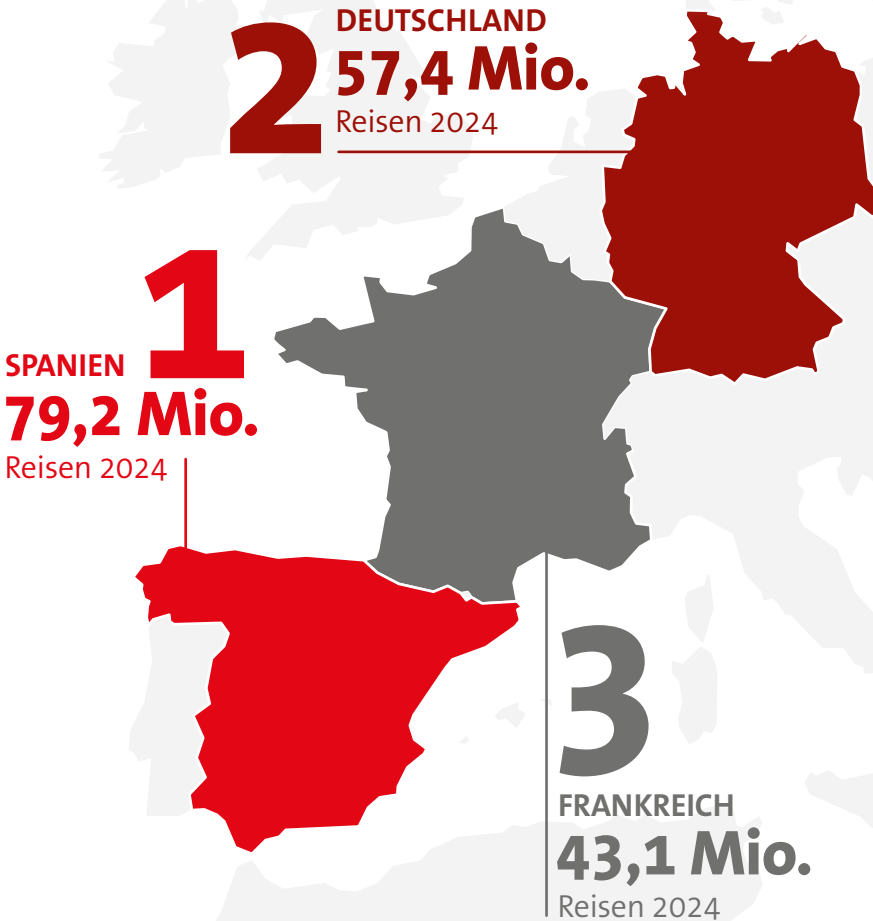
# Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2024\*

Angaben in Mio.



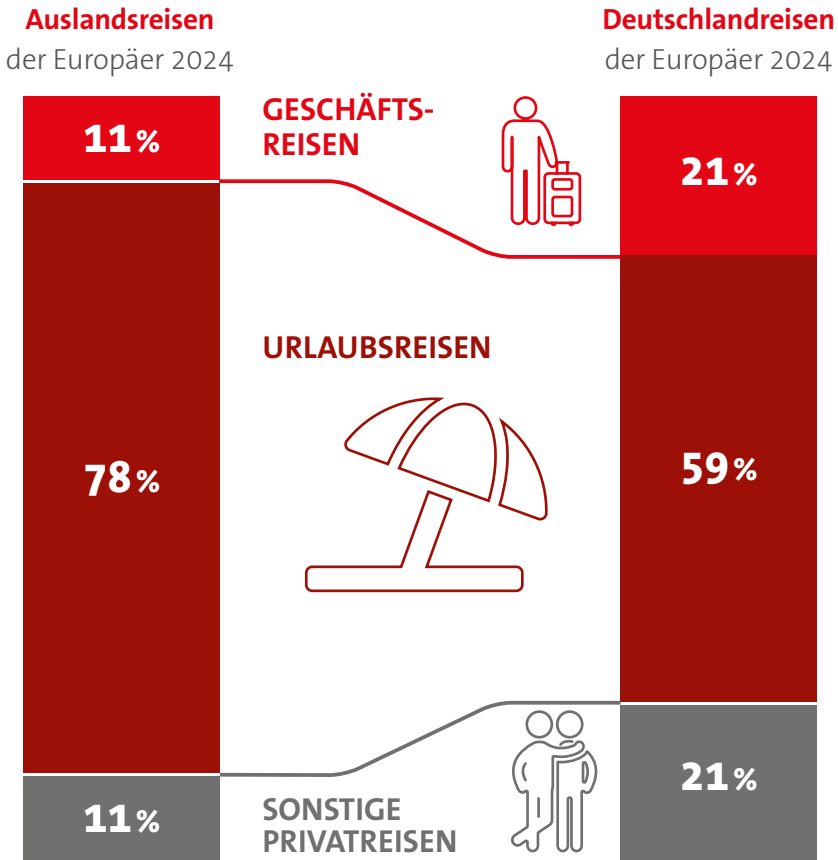
Quelle: Statistisches Bundesamt 2025, \* Quellmärkte Jan-Nov 2024, \*\* Jahr 2024 vorläufig

# Reisen 2024: Destination Deutschland zweiter Platz als Zielmarkt der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig

# Deutschland hat **überproportionale Anteile** am europäischen Geschäftsreisemarkt

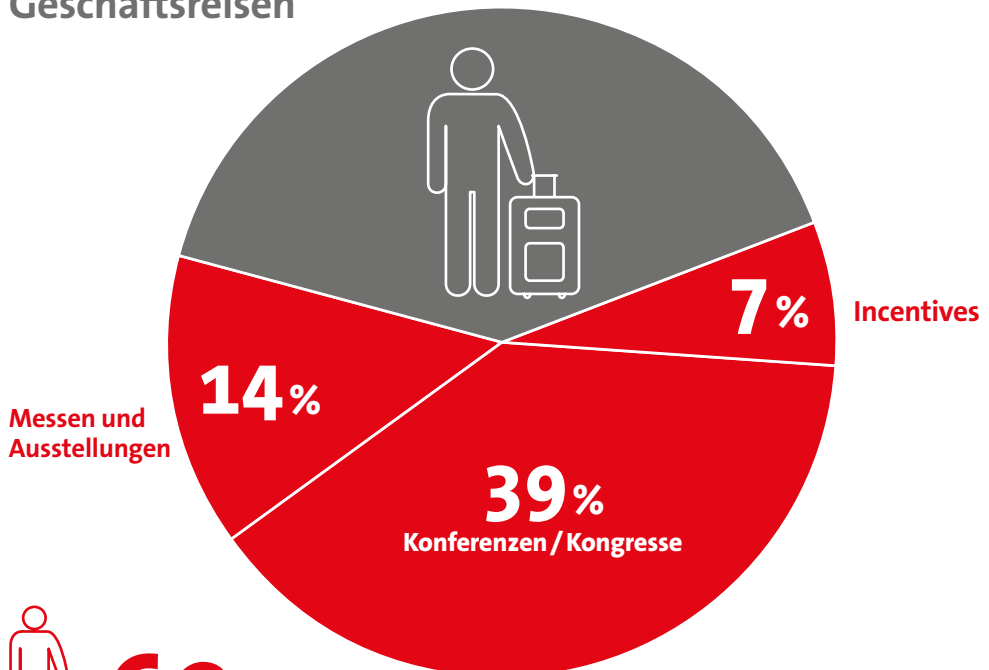


Quelle: DZT/WTM 2024, IPK 2025, alle Daten vorläufig.

# Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2024 mit **7,1 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen Geschäftsreisen aus Europa 2024: **11,9 Mio. Reisen**

## 40% Traditionelle Geschäftsreisen



## 60%

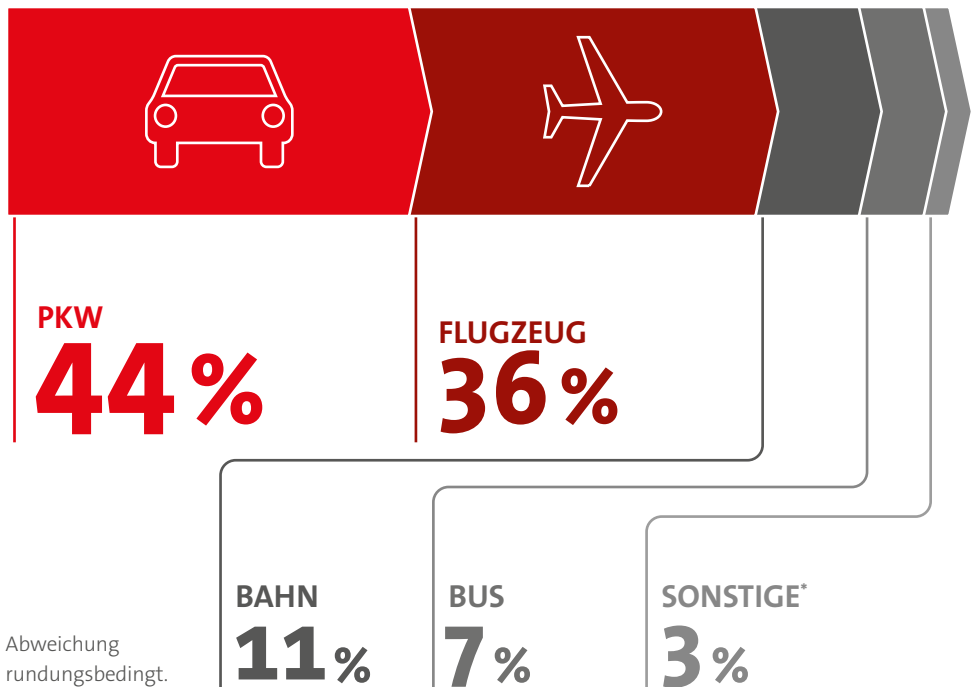
### Promotable Geschäftsreisen

Quelle: DZT/WTM 2024, IPK 2025, alle Daten vorläufig.

# PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei **Reisen der Europäer** nach Deutschland

**Alle Reisen europaweit** nach Deutschland 2024: **57,4 Mio.**

Marktanteil



2024 lagen die Reiseausgaben\*\* der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei 50,3 Mrd. Euro.

\*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; \*\*alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise; Quelle: DZT/WTM 2024, IPK 2025, alle Daten vorläufig.

# Buchungsstellen / -kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2024

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb **für Deutschlandreisen ein Muss.**

**DIREKTBUCHUNG  
UNTERKUNFT**

**28%**

**REISEBÜRO**

**15%**

**DIREKTBUCHUNG  
TRANSPORT**

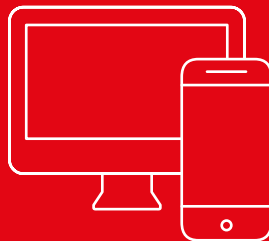
**14%**

**SONSTIGE  
STELLEN\***

**14%**

**INTERNET**

**87%**



Anteil  
Buchungsstellen  
in % (2024)

\*Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen; Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung; Quelle: DZT/WTM 2024, IPK 2025, alle Daten vorläufig.



# Ausländerübernachtungen

im Jahr 2024

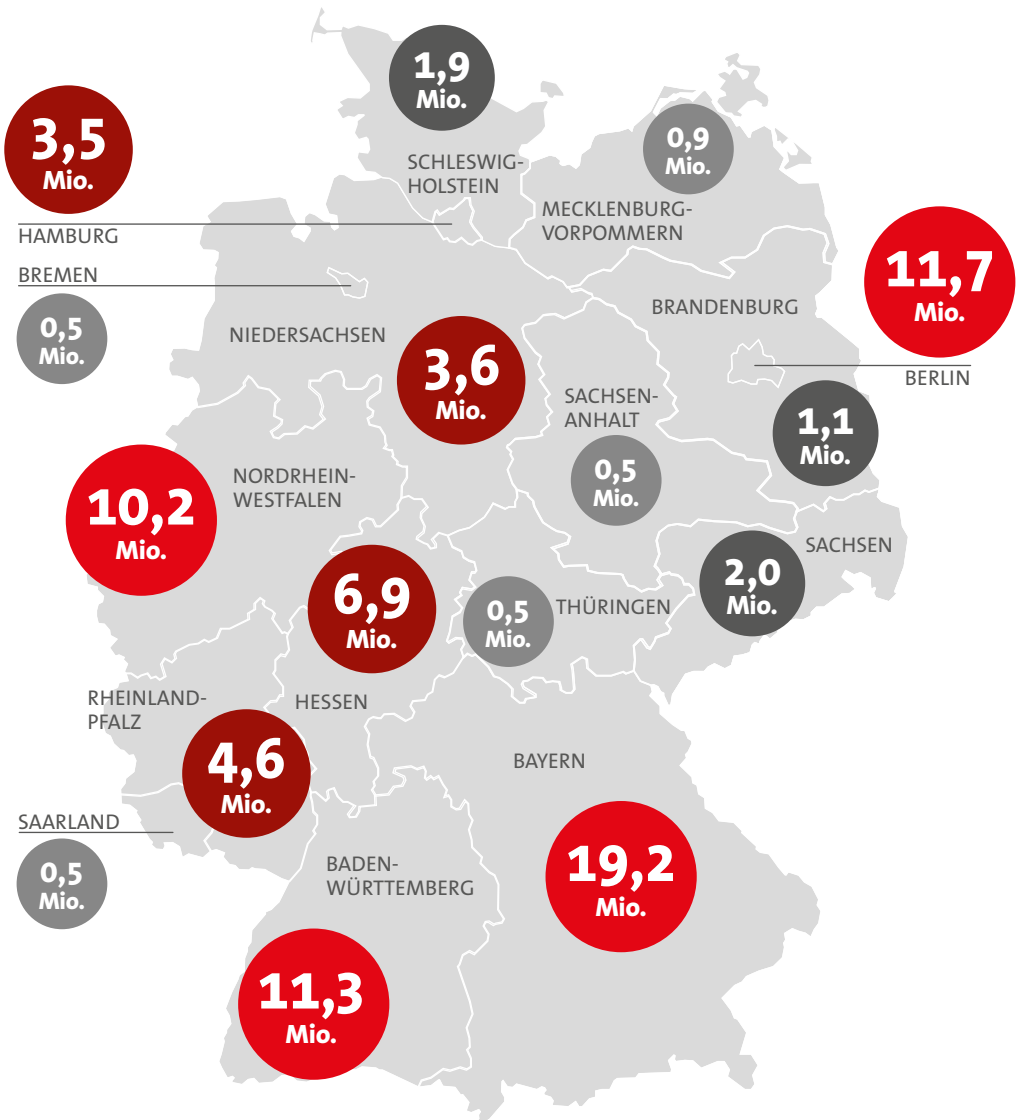
# +5,4%

im Vergleich  
zu 2023

Quelle: Statistisches Bundesamt 2025, Daten vorläufig



# Ausländerübernachtungen nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2025, Jan-Nov 2024

## Deutsche **Metropolen** weiterhin gefragt

Verteilung der Ausländer-  
übernachtungen auf Städte  
nach Größenklassen 2024  
in Deutschland

**57%**

in Städten mit über  
100 Tsd. Einwohnern

**23%**

in Städten mit  
10 – 100 Tsd.  
Einwohnern

**20%**

in Städten mit  
unter 10.000  
Einwohnern



## Kultur wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

**1.** Platz für Deutschland als  
**Kulturreiseziel**<sup>1</sup> bei den  
weltweiten Reisen der Europäer

**21** % aller **Auslandsurlaubsreisen**  
in Deutschland sind  
**Kulturreisen**<sup>2</sup>.

Note

**1,9** Hohe Gesamtzufriedenheit<sup>3</sup>  
bei Urlaubern aus dem Ausland  
für den „**Kultururlaub**“

Quellen: <sup>1</sup>DZT/WTM 2024, IPK 2025; <sup>2</sup>Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Mai 2018 - Okt 2024);

<sup>3</sup>Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1= äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Mai 2018 - Okt 2024)

## Deutschland im Bereich **Nachhaltigkeit sehr gut positioniert**

Deutschland zum  
dritten mal in Folge auf **Rang**<sup>1</sup>

**3**

bei der Beurteilung der  
Reiseziele nach Angebots-  
spektrum im Hinblick auf  
Klima- und Umweltschutz/  
Nachhaltigkeit

Deutschland auf **Rang**<sup>2</sup>

**The 2024 SDG Index scores:**  
Germany 83,45/Rank 4 of 167

**4**

Deutschland auf **Platz**<sup>3</sup>

**14**

von 63 Ländern,  
**Climate Change  
Performance Index  
2024 (CCPI)**



Quellen: <sup>1</sup>Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmrkten, IPK International Oktober 2024;  
<sup>2</sup>Sustainable Development Report 2024, SDG Index; <sup>3</sup>Climate Change Performance Index 2024 (CCPI)

# Bedeutung der Nachhaltigkeit nimmt weltweit zu

**23 % der weltweit Befragten schließen Destinationen ohne nachhaltige Angebote grundsätzlich aus.**

„Ich habe einen Zug/Bus für die Anreise gewählt bzw. bei unvermeidbarem Flug den Flug ohne Zwischenstopp“



„Ich nutze vor Ort vor allem öffentliche Verkehrsmittel, lege die Strecken zu Fuß oder mit dem Rad zurück“



„Ich buche ein Eco zertifiziertes Hotel oder übernachte auf einem Eco zertifizierten Campingplatz“



% = Stimme zu / Stimme teilweise zu

Quelle: Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International Oktober 2024/2023/2022

## UEFA EURO 2024

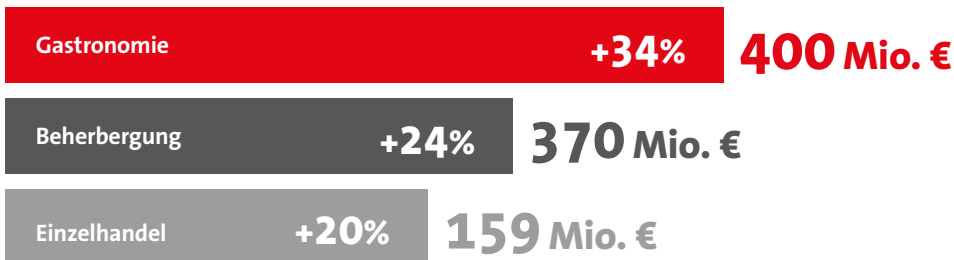
**745**  
Tausend

Internationale Ticket Holder anlässlich der UEFA EURO 2024 in Deutschland generierten bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von **3,5 Nächten ca. 2,6 Millionen Übernachtungen** <sup>1,2</sup>

**+1,031**  
Milliarden Euro

induzierte die UEFA EURO 2024 an Konsumausgaben durch internationale Gäste <sup>3</sup>

Ausgabekategorien **Beherbergung, Gastronomie** und **Einzelhandel** profitieren besonders vom Uplift der internationalen Konsumausgaben während der EURO 2024 <sup>3</sup>



## Netto-Effekt der Konsumausgaben:

- Steigerung von **+9%** für die Destination Deutschland
- **+29%** für die Host Cities <sup>3</sup>

Quellen: <sup>1</sup> Nielsen Sports / UEFA

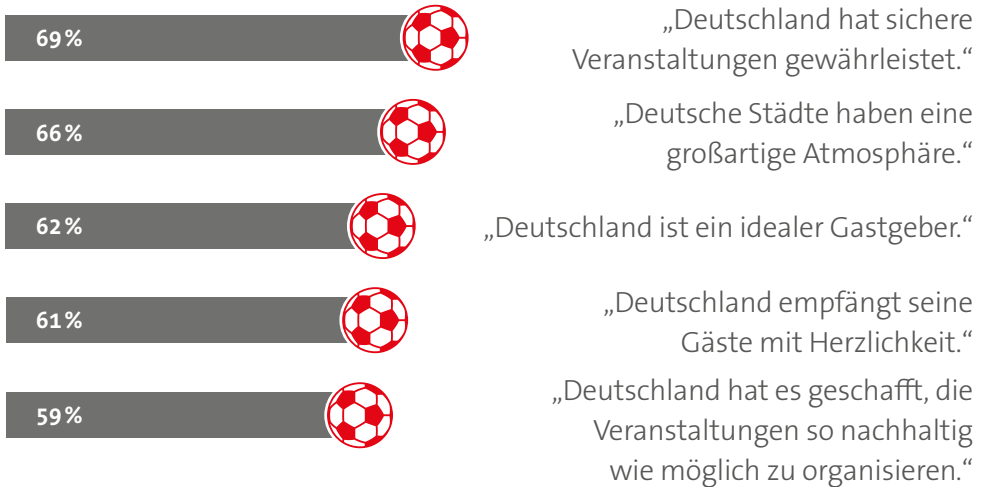
<sup>2</sup> dwif Qualitätsmonitor, Sonderauswertung zur UEFA EURO 2024

<sup>3</sup> Mastercard SpendingPulse Destinations™ Makroreiseindikator für die Tourismusaufgaben aller Zahlungsarten. SpendingPulse Destinations™ leitet den gesamten Tourismusumsatz und den Tourismusumsatz auf Sektorebene ab, indem es die Verkaufstätigkeiten im Mastercard-Zahlungsnetzwerk und umfragebasierte Schätzungen für andere Zahlungsarten (einschließlich Bargeld) aggregiert. Diese Aggregate werden dann angepasst, um makroökonomische Faktoren zu berücksichtigen, so dass sie repräsentativ für die Einzelhandelsausgaben der Verbraucher sind. Zeitraum der EM 2024: 7. Juni 2024 bis 21. Juli 2024 (einschließlich einer Woche vor und nach dem Turnier). Bezugszeitraum: 9-Jun-2023 bis 23-Jul-2023 (entsprechende Wochen des Vorjahres)

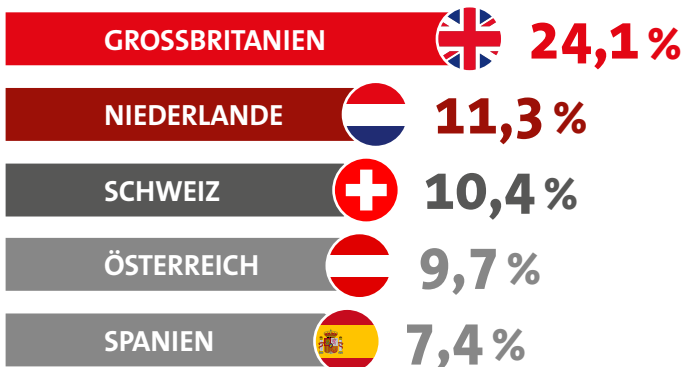
# 64%

der Besucher der **6 Key Ländern** mit sehr positivem/  
positivem Einfluss der UEFA EURO 2024 auf die  
Wahrnehmung Deutschlands <sup>4</sup>

Sicht der Bevölkerung in **6 Key Ländern** auf die UEFA EURO 2024  
in Deutschland: <sup>4</sup>



## Top 5 internationale Stadionbesucher Nationen: <sup>2</sup>



Quellen:<sup>4</sup> Simon Anholt Nation Brand Index 2024, Exklusivfragen im Auftrag der DZT e.V., Länderscope: USA, UK, Frankreich, Italien, Polen, China.

# Event-/Musikveranstaltungen

Gesamterlöse der Live-Entertainment  
Musikveranstaltungen **2023** bereits bei

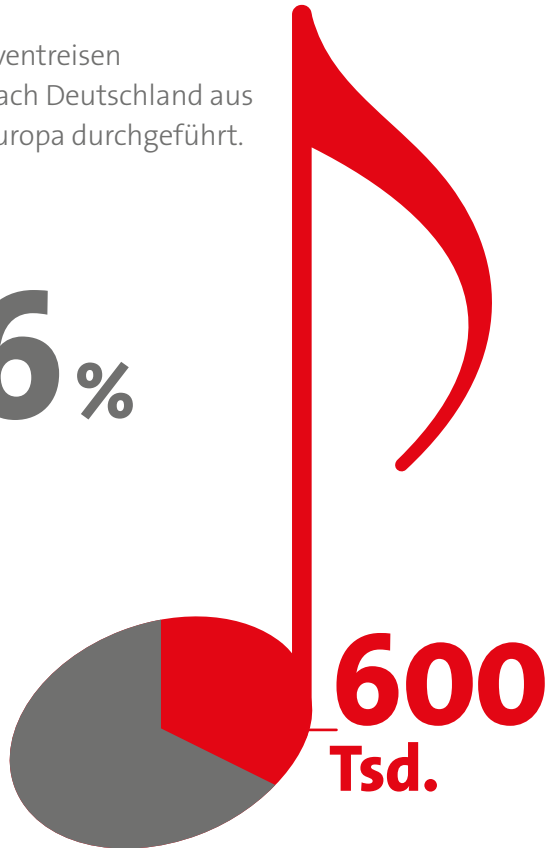
**5,6 Mrd. €** in Deutschland<sup>1</sup>

**2024** wurden insgesamt

**1,8 Mio.** Eventreisen  
nach Deutschland aus  
Europa durchgeführt.

Im Vergleich zu **2023**  
ist das ein **plus** von<sup>2</sup> **+36%**

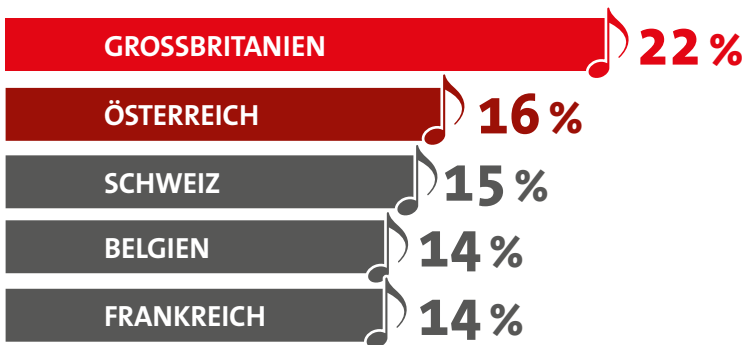
Circa ein  
**Drittel**  
der Eventreisenden gaben an,  
auf dieser Eventreise ein  
Konzert besucht zu haben.<sup>2</sup>







Folgende Quellmärkte haben besonders häufig  
Veranstaltungen/Events bei ihrem Deutschlandurlaub besucht<sup>3</sup>



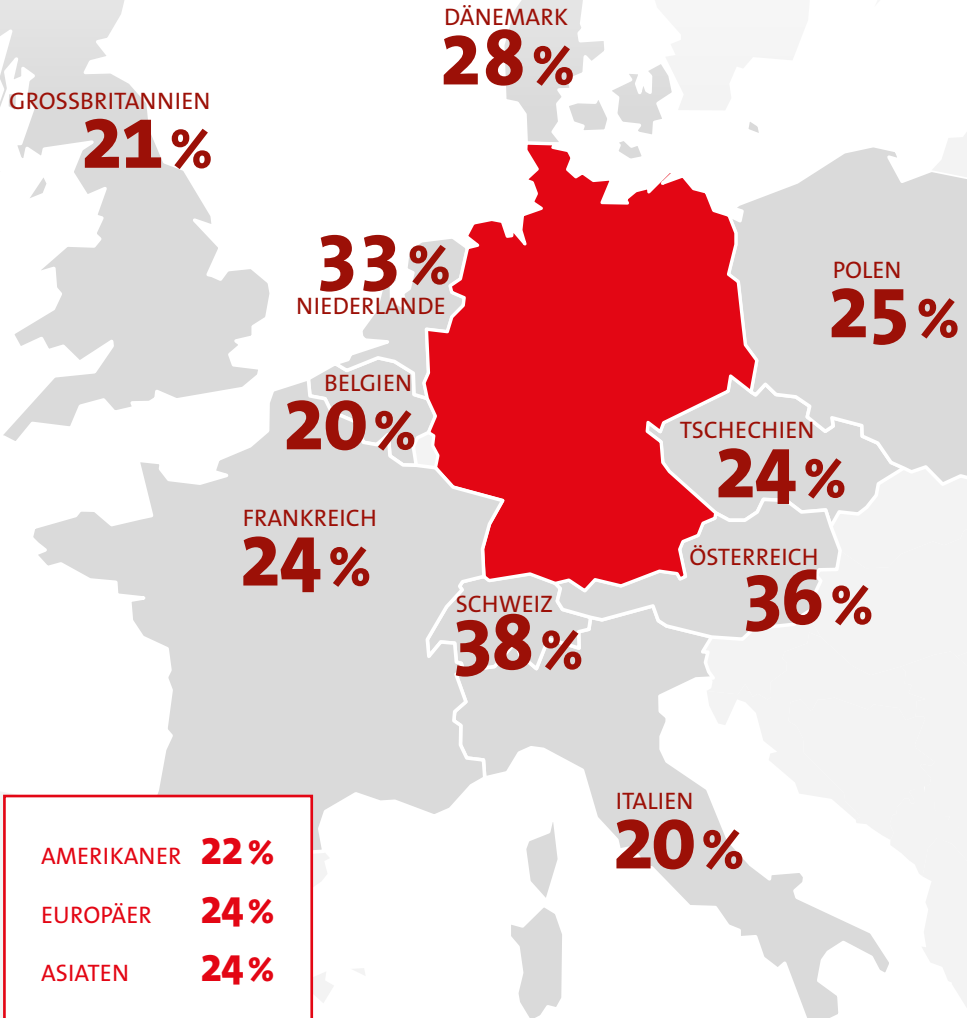
Quelle: Quelle: <sup>1</sup> Oxford-Economics [https://www.oxfordeconomics.com/wp-content/uploads/2024/11/OxEcon\\_Musikwirtschaftsstudie-2024.pdf?utm\\_source=Wordpress\\_landing\\_page&utm\\_medium=website&utm\\_campaign=701Px00000H1ygHIAR](https://www.oxfordeconomics.com/wp-content/uploads/2024/11/OxEcon_Musikwirtschaftsstudie-2024.pdf?utm_source=Wordpress_landing_page&utm_medium=website&utm_campaign=701Px00000H1ygHIAR), Gesamterlöse (Domestic + Incoming)

<sup>2</sup> IPK 2025 (WTM 2024)

<sup>3</sup> Qualitätsmonitor Jan-Okt 2024

# Reiseabsichten 2025

Absicht, in den nächsten **12 Monaten nach Deutschland zu reisen.**



Quelle: Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International Oktober 2024

## Konzeption und Gestaltung

markenzeichen GmbH  
www.markenzeichen.de

## Druck

Burger Druck GmbH  
www.burger-druck.de

## Bildnachweise

**S. 2** DZT / Jens Wegener; **S. 5 Foto 1** Regensburg Tourismus GmbH / Julian\_Elliot\_PhotoGRAPHY, RTG;  
**S. 5 Foto 2** DZT / Dagmar Schwelle; **S. 5 Foto 3** DZT / Francesco Carovillano; **S. 5 Foto 2** DZT / Jens Wegener; **S. 6** DZT / Jens Wegener; **S. 8** DZT / Francesco Carovillano; **S. 16** DZT / Francesco Carovillano;  
**S. 25** HMTG / Hans Zaglitsch

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland 

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 974640  
Fax +49 69 751903  
[info@germany.travel](mailto:info@germany.travel)



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)