

1. De prijsvraag is een actie van het Duits Verkeersbureau in Amsterdam en Essen Marketing GmbH. De actie duurt van 20 september tot en met 11 oktober 2024. De prijs wordt aangeboden door Essen Marketing GmbH.

2. Aan de actie kunnen alle geïnteresseerden deelnemen, met uitzondering van werknemers van het Duits Verkeersbureau, direct betrokken personen van gelieerde ondernemingen, personen die op welke wijze dan ook beroepsmatig betrokken zijn geweest bij de actie, en servicebureaus die abonnementen op prijsvragen aanbieden. Deelnemers moeten ten minste 18 jaar oud zijn met hoofdverblijf in Nederland (hierna: de deelnemer(s)). Winnaars dienen in het bezit te zijn van een geldig paspoort of een identiteitskaart. Deelnemers die niet voldoen aan deze voorwaarden worden gediskwalificeerd.

3. Deelnemers doen mee aan de actie door antwoord te geven op de vraag en het formulier te verzenden. Deelnemers die meerdere keren deelnemen, komen niet in aanmerking voor een prijs. Winnaars worden per e-mail geïnformeerd. Over de uitslag en toekenning van de prijs kan niet worden gecorrespondeerd.

4. Na afloop van de actieperiode wordt uit de juiste inzendingen een winnaar door middel van loting gekozen. De winnaar ontvangt:

- Twee overnachtingen in het stijlvolle Hotel Essener Hof (inclusief ontbijt) voor twee personen
- Twee treinkaartjes voor heen- en terugreis
- Een fascinerende rondleiding door de Zollverein kolenmijn
- Keuze uit een onvergetelijke mixed reality tijdreis naar 'Essen 1887' of het meeslepende VR-avontuur 'Aufwind'
- Een stadsrondleiding (beschikbaar van 20 maart tot 10 november)
- Toegang tot Villa Hügel
- Een uitgebreid informatiepakket over de stad Essen

De winnaar wordt bekendgemaakt op 14 oktober 2024. Nadat de winnaar bericht heeft gekregen, moet hij/zij uiterlijk op 28 oktober 2024 laten weten of hij/zij de prijs accepteert. Mocht de winnaar niet gereageerd hebben of besluiten deze prijs niet te accepteren, dan wordt een nieuwe winnaar gekozen.

5. De prijs is niet overdraagbaar, niet inwisselbaar voor geld of een andere prijs, en is persoonsgebonden.

6. Het Duits Verkeersbureau kan, zonder schadeplichtig te worden gesteld, naar eigen goeddunken beslissen de prijzen niet uit te delen, indien de deelname ongeldig blijkt te zijn of de winnaar niet voldoet aan de voorwaarden, zoals deze zijn geformuleerd in de algemene deelnamevoorwaarden. Het Duits Verkeersbureau behoudt zich het recht voor de actie te staken of te wijzigen. Een dergelijke beslissing van het Duits Verkeersbureau is definitief en niet vatbaar voor bezwaar.

7. Het Duits Verkeersbureau heeft het recht de deelnemers te diskwalificeren wanneer deze zich niet aan de regels en voorwaarden houden die door bovengenoemde partij zijn opgesteld, of wanneer zij een ander doel beogen met hun deelname.

8. Het verzamelen, opslaan en verwerken van de persoonsgebonden gegevens vindt plaats op basis van de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). De gegevens van personen die zich niet voor de nieuwsbrief hebben geregistreerd, worden tot na de loting opgeslagen om de winnaars te bepalen en vervolgens weer gewist. Met de deelname aan de actie gaat de deelnemer akkoord met onze richtlijnen voor databescherming.

9. Het Duits Verkeersbureau sluit, voor zover toegestaan op grond van de wet, iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de deelnemers en winnaars in verband met de actie of de daarmee te winnen prijzen. Het betreft lichamelijk letsel, diefstal of beschadiging van eigendommen, financieel verlies en schade, en/of schade en verlies van werkgelegenheid.

10. Als verantwoordelijke van de actie moeten de Deutsche Zentrale für Tourismus, Beethovenstraße 69; 60325 Frankfurt/Main met haar Nederlandse vertegenwoordiging, het Duits Verkeersbureau, Barbara Strozziilaan 201, 1083 HN, Amsterdam worden aangemerkt.

11. De winnaar van de prijs in het kader van de actie zal geen kansspelbelasting hoeven af te dragen.

12. Op de actie is het Duits Recht van toepassing