



Frankfurt | Stand 23.04.2020

**Präsentation der
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Reisemarkt quo vadis?
Zahlen, Daten & Prognosen in
Covid-19 Zeiten**

©Samoylik Stanislav/Fotolia

Ist Analysen

- ForwardKeys
- TripAdvisor

Prognosen

- UNWTO
- IPK International
- Kompetenzzentrum
Tourismus/BMWi
- Oxford Economics

A man in a light blue shirt and dark trousers stands on a glass-enclosed balcony or walkway, looking out at a large commercial airplane taking off from a runway. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. A red suitcase sits on the floor next to him. A large red speech bubble with the text 'ForwardKeys' is overlaid on the left side of the image.

ForwardKeys

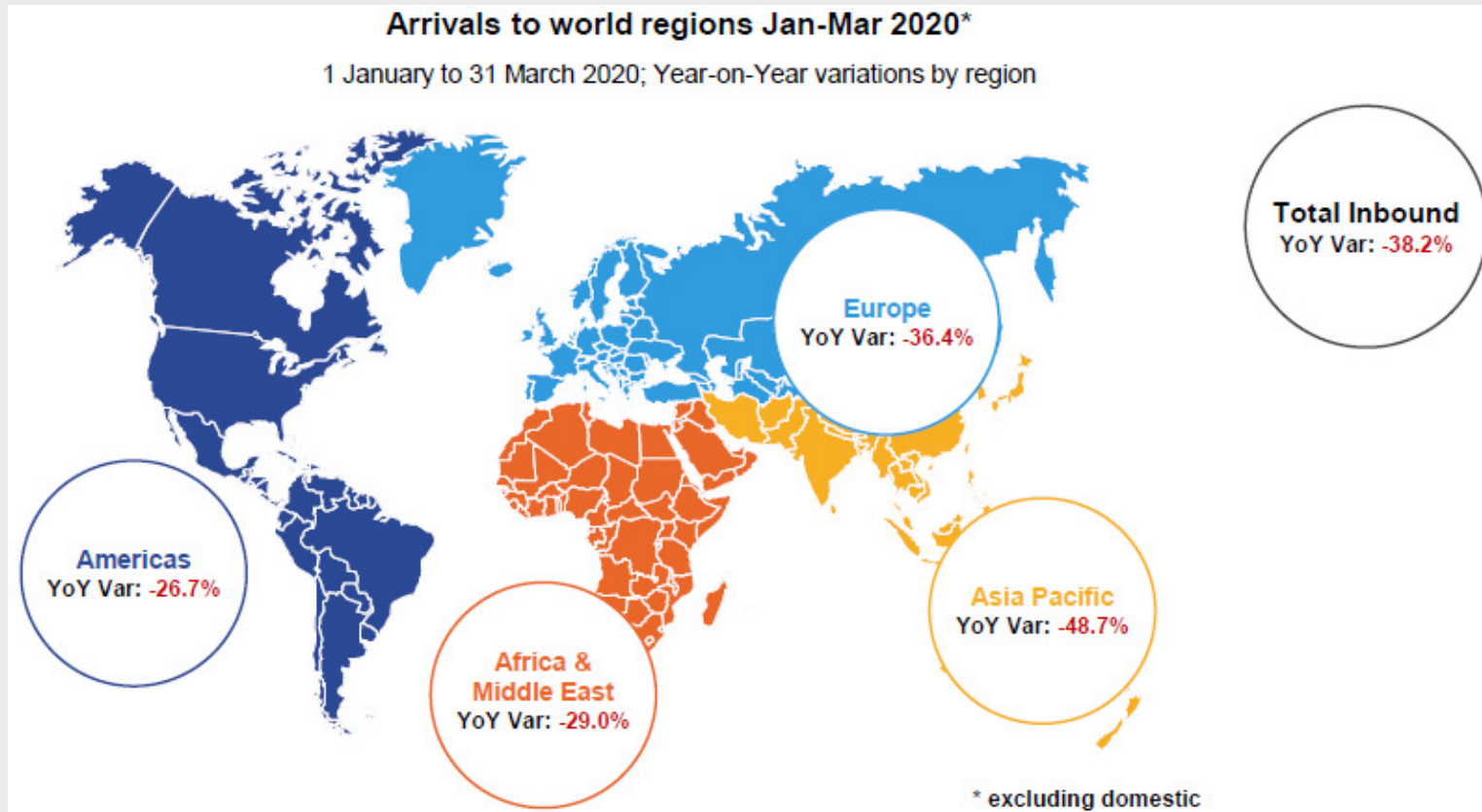
Deutschland
Das Reiseland



© GettyImages / NicoElNino

Weltweite Flugankünfte / Q1

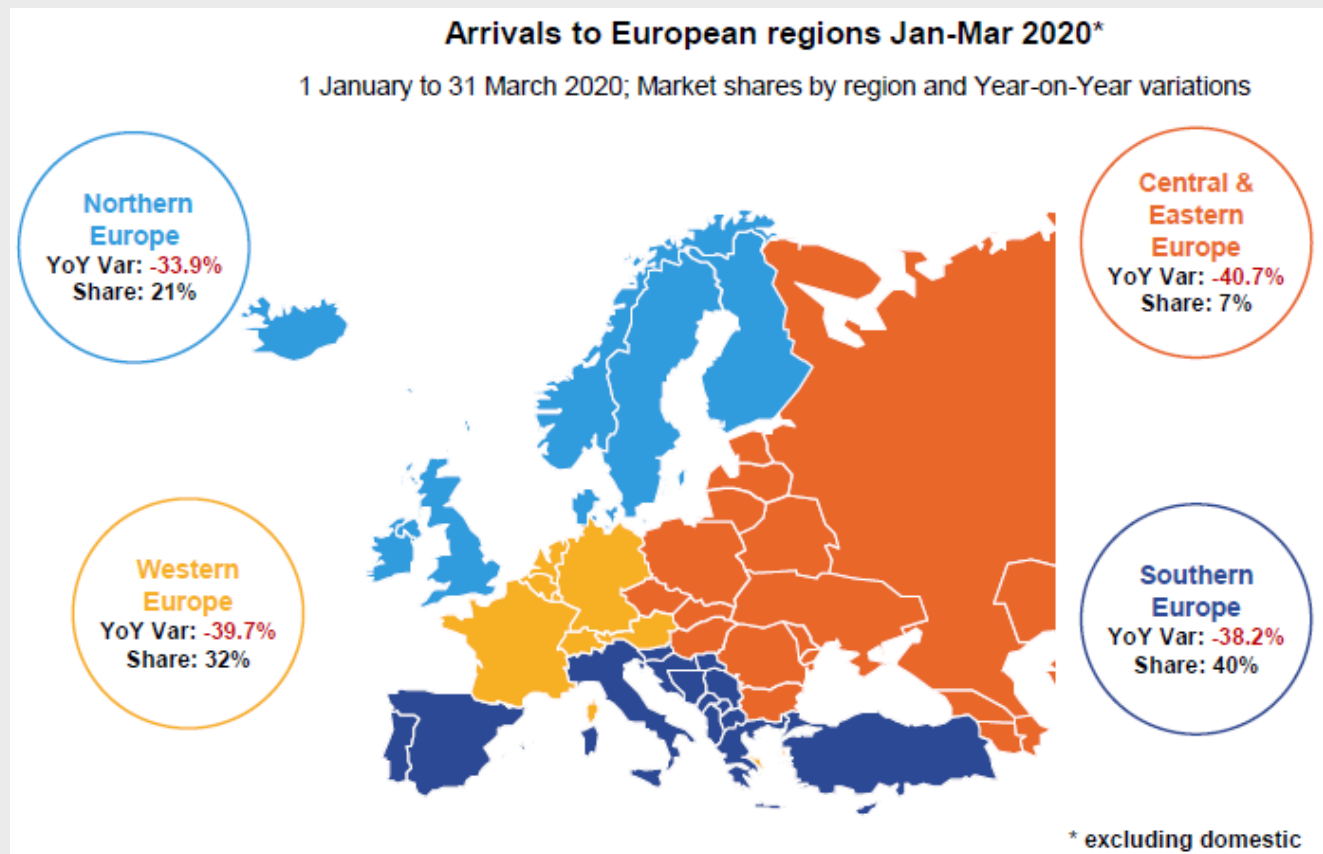
Stärkster Rückgang in der Region Asien/Pazifik



Quelle: ForwardKeys, 15. April 2020

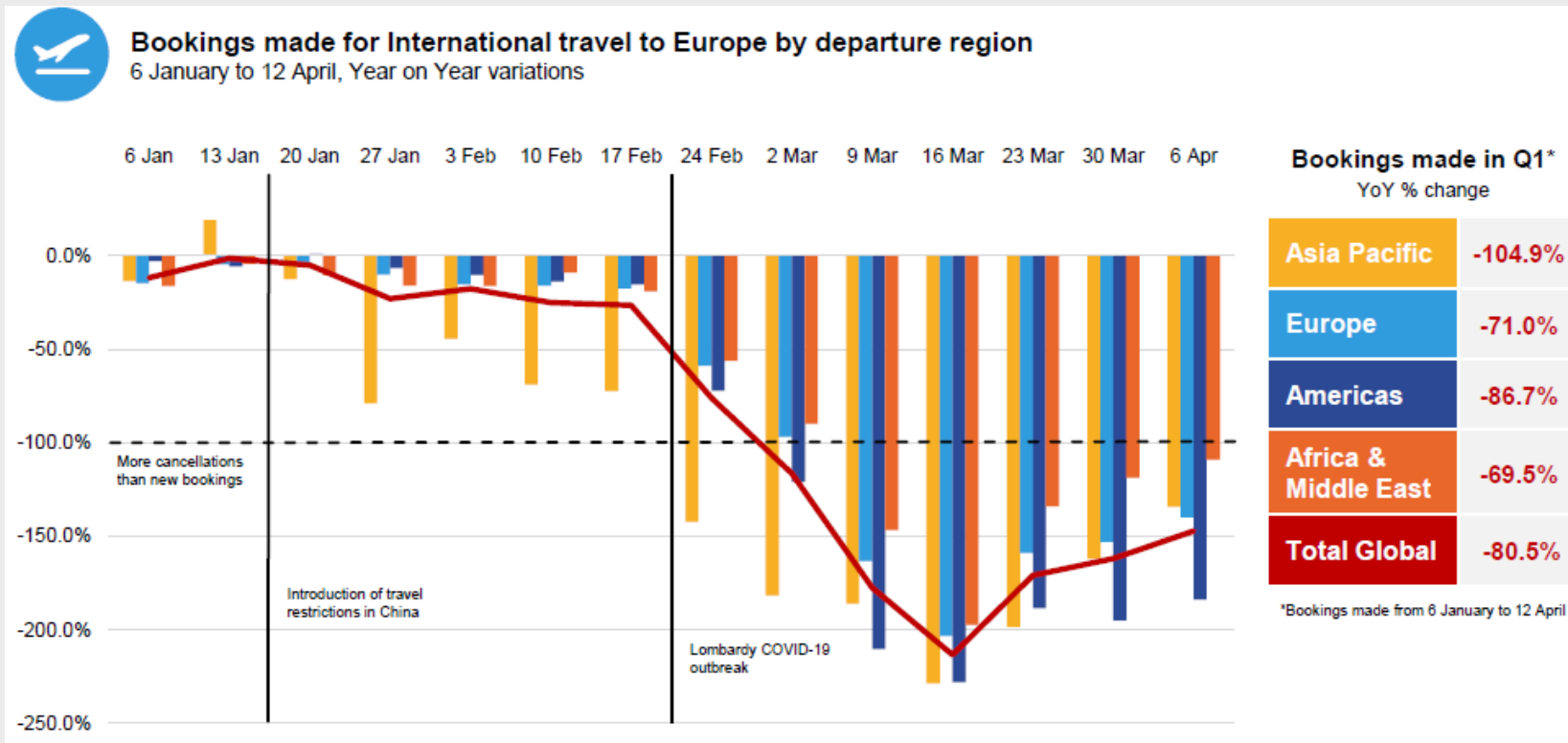
Weltweite Flugankünfte (Europa) / Q1

Stärkster Rückgang in Mittel- und Osteuropa



Quelle: ForwardKeys, 15. April 2020, Deutschland in Region Westeuropa

Intl. Flugbuchungen nach Europa gehen in Q1 am stärksten aus Asien/Pazifik zurück

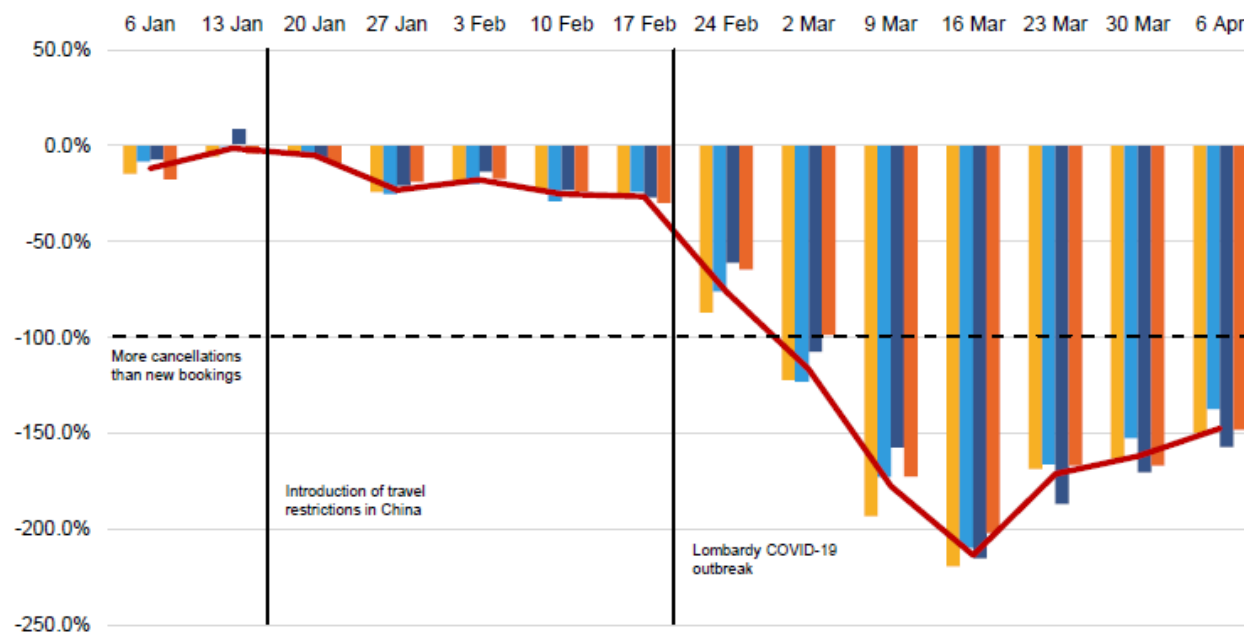


Quelle: ForwardKeys, 15. April 2020

Einbrüche der weltweiten Flugbuchungen nach Europa in Q1 in Südeuropa am größten



Bookings made for International travel to Europe by arrival region
6 January to 12 April, Year on Year variations



Bookings made in Q1*

YoY % change

Southern Europe	-82.9%
Western Europe	-79.1%
Northern Europe	-78.6%
Central & Eastern Europe	-79.3%
Total Europe	-80.5%

*Bookings made from 6 January to 12 April

Quelle: ForwardKeys, 15. April 2020, Deutschland in Region Westeuropa

Die weltweiten Flugbuchungen bis Sept. 2020 nach Deutschland gehen über 2/3 zurück



	Gesamt-Markt (Welt)	China	Hong-Kong	Japan	Indien	USA	Canada	UAE	Brasilien
Ankünfte Februar (20/19)	-20,1%	-83,4%	-73,7%	-8,6%	-15,1%	-5,4%	-7,6%	-4,9%	+7,6%
Ankünfte März (20/19)	-79,6%	-97,8%	-95,4%	-82,2%	-89,0%	-77,4%	-69,0%	-87,5%	-68,5%
Buchungen April-Juni (20/19)	-80,9%	-95,7%	-92,0%	-88,5%	-88,2%	-66,0%	-75,5%	-92,3%	-67,4%
Buchungen April-September (20/19)	-71,5%	-93,6%	-86,5%	-70,1%	-85,7%	-55,2%	-67,2%	-85,8%	-64,3%

Quelle: ForwardKeys, 12 April 2020



TripAdvisor

Deutschland
Das Reiseland



©Getty Images / Westend 61

Covid-19 Global Survey Insights

...Zeitraum der Befragung **Ende März 2020**, befragt wurden
Tripadvisor Nutzer aus **USA, Japan, Australien, UK**
und **Italien**

Tripadvisor Global Survey Insights



Status Quo

**61% Umbuchung
erfolgt oder
geplant**
17% Stornierung



Mindset

**89% wollen wieder
international reisen**
**24% nach 1-2
Monaten**
**48% nach 3-6
Monaten**



Zukünftiges Reisen

**82% freuen sich darauf eine
Reise post Covid-19 zu
planen**
**63% suchten nach
zukünftigen Reisen**
44% Tendenz zu Rundreisen
40% Tendenz zu Sun&Beach

Quelle: Tripadvisor, n:1180, Märkte USA, Italien, UK, Australien



UNWTO

Deutschland
Das Reiseland



©gettyimages / Albrecht Schlotter / EyeEm

UNWTO Prognose für das Jahr 2020

Prognose von Januar 2020

+3 bis 4%

int. Ankünfte weltweit

Aktuell: korrigierte Prognose

-20 bis -30%

int. Ankünfte weltweit

Verlust 300 bis 450 Mrd. US Dollar an weltweiten Tourismuseinnahmen

Quelle: UNWTO, März 2020

UNWTO Prognose 2020



Quelle: UNWTO, März 2020

IPK International

Deutschland
Das Reiseland



©GettyImages / Bodo Levente

Einschätzung von IPK (World Travel Monitor) vom März für das Jahr 2020

**Insgesamt -20%
weniger Reisen
weltweit.**

**Alle Kontinente
gleich betroffen**

**Asien letztlich
nicht stärker
betroffen als
Europa**

Deutschland
Das Reiseland



Kompetenzzentrum Tourismus/BMWi

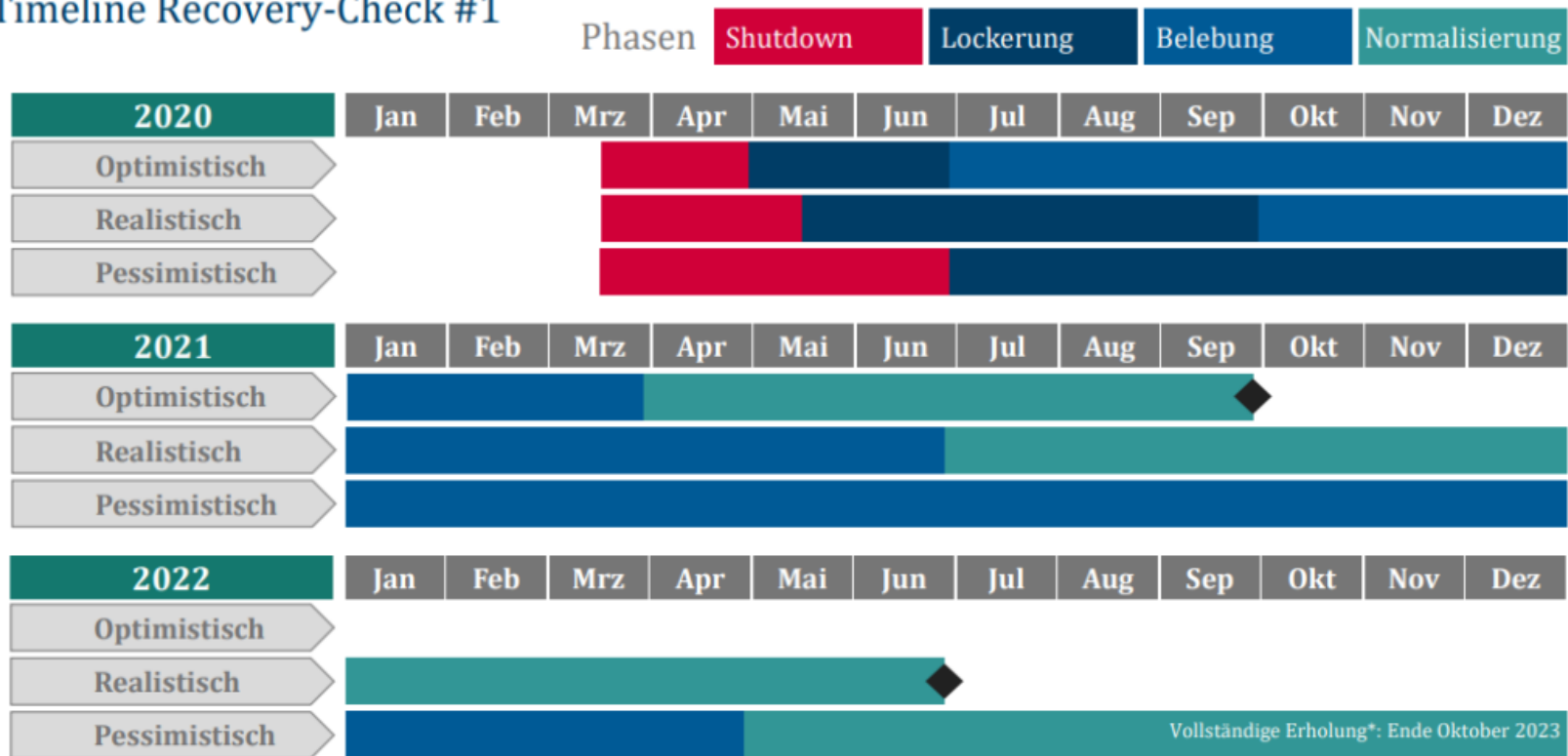
©gettyimages / jotily

Recovery-Szenarien bis 2023

© Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes (Stand: 09.04.20, 12.00 Uhr)	Optimistisches Szenario	Realistisches Szenario	Pessimistisches Szenario
Phase I: Shutdown			
Dauer bis	Ende April 2020	Mitte Mai 2020	Ende Juni 2020
Erzielbarer Umsatz branchenweit im Vergleich zum Bezugsjahr 2019	20%	5%	2%
Phase II: Lockerung			
Dauer bis	Ende Juni 2020	Ende September 2020	Ende Dezember 2020
Erzielbarer Umsatz branchenweit im Vergleich zum Bezugsjahr 2019	50%	35%	20%
Phase III: Belebung			
Dauer bis	Ende März 2021	Ende Juni 2021	Ende April 2022
Erzielbarer Umsatz branchenweit im Vergleich zum Bezugsjahr 2019	75%	50%	35%
Phase IV: Normalisierung			
Erreichen des Umsatzniveaus 2019	Ende September 2021	Ende Juni 2022	Ende Oktober 2023
Erzielbarer Umsatz branchenweit im Vergleich zum Bezugsjahr 2019	90%	80%	70%

Recovery-Szenarien bis 2023 - Timeline

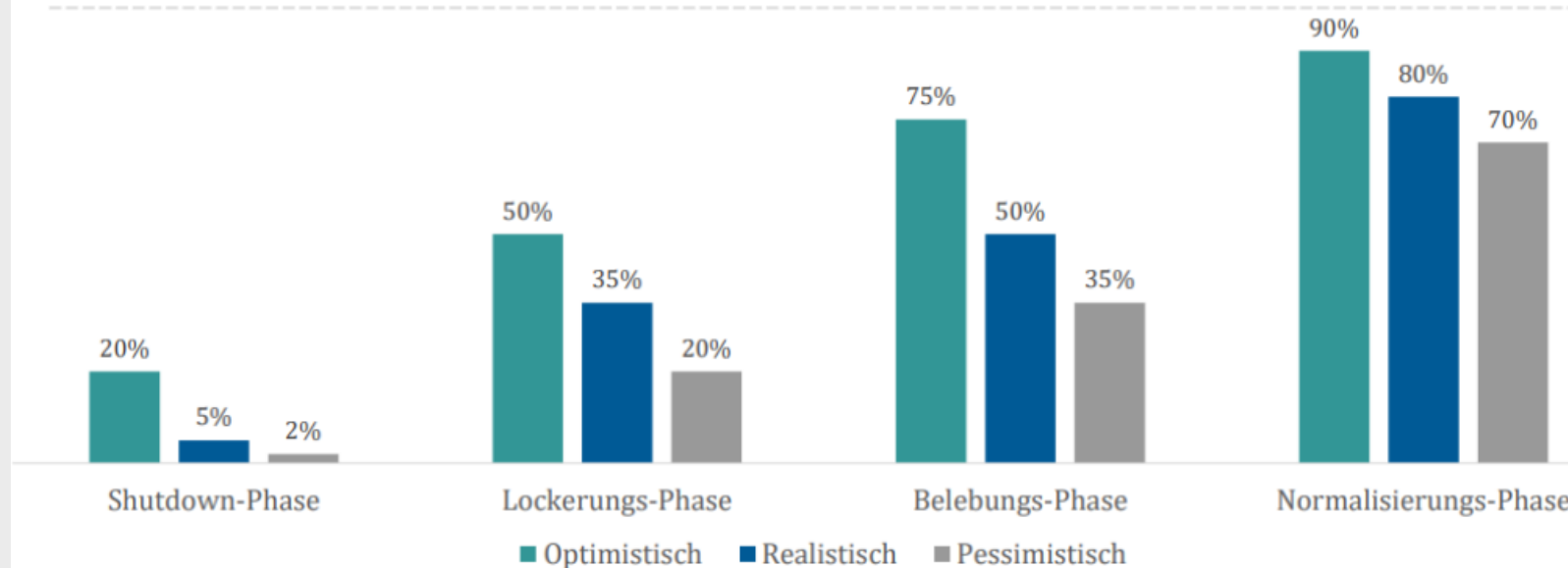
Timeline Recovery-Check #1



Recovery-Szenarien bis 2023 - Umsatz

Gebuchter touristischer Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2019

Basiswert: 100%

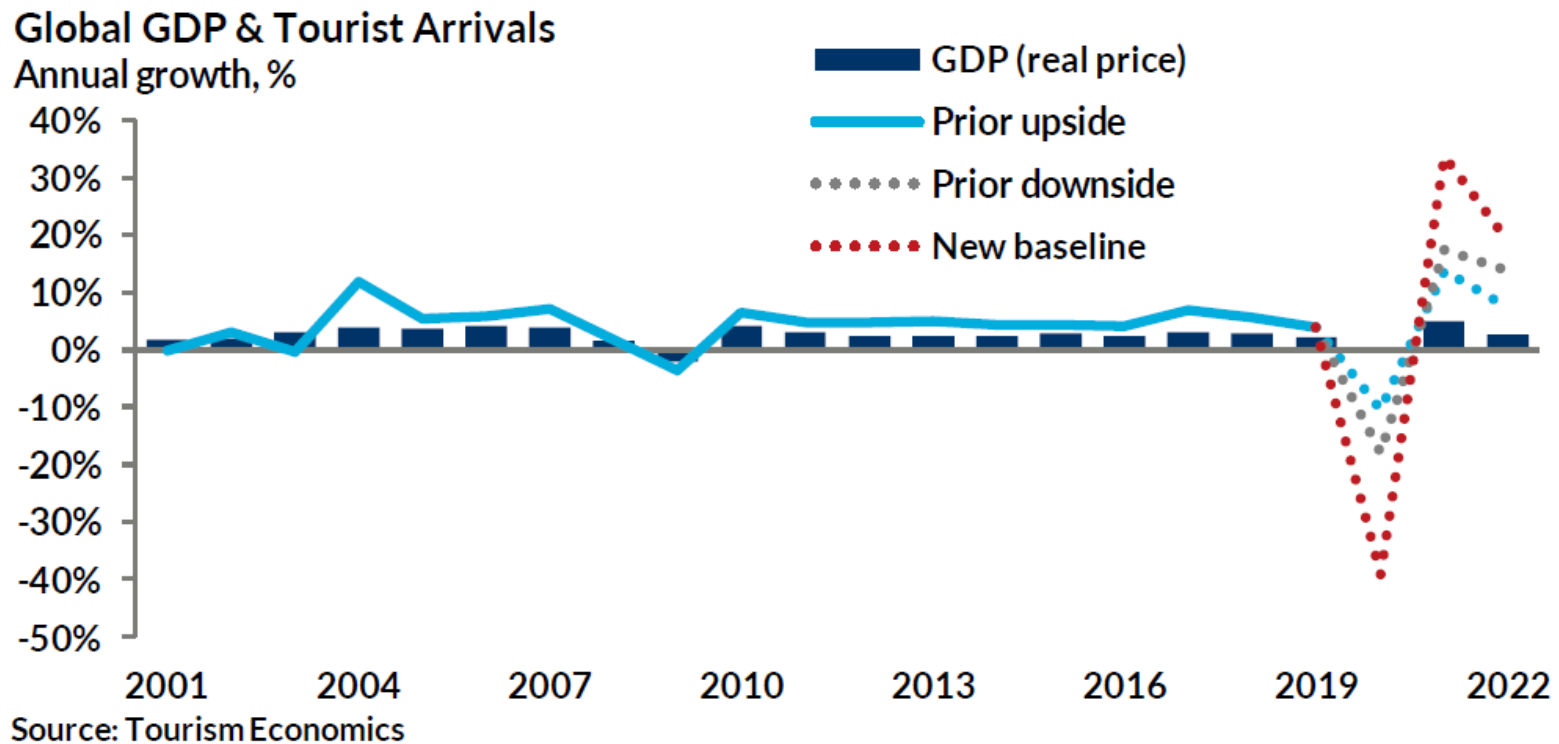




Oxford Economics

©Getty Images / Towfiqu Photography

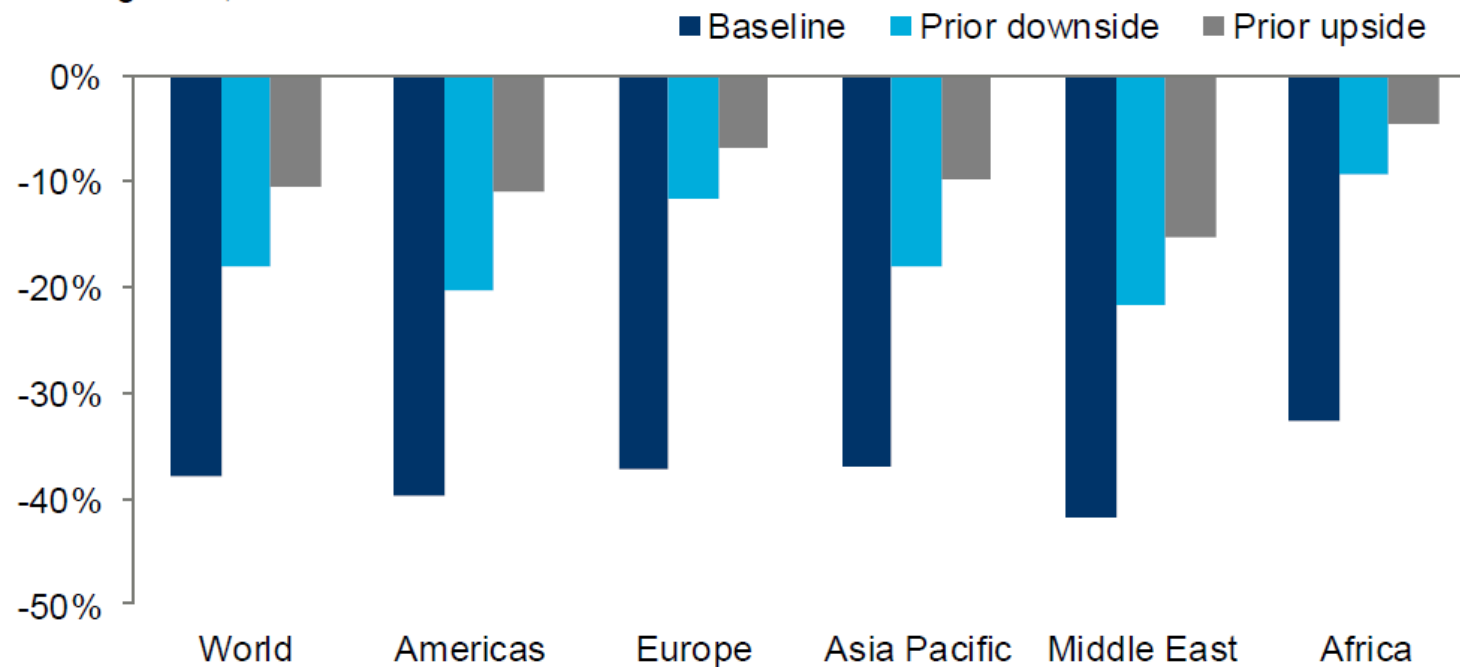
Verschiedene Szenarien zur Tourismus-Entwicklung bis 2022



Quelle: Oxford/Tourism Economics, April 2020

Szenario für die Incoming-Entwicklung in den einzelnen Weltregionen 2020

Inbound travel by region, 2020
Annual growth, %



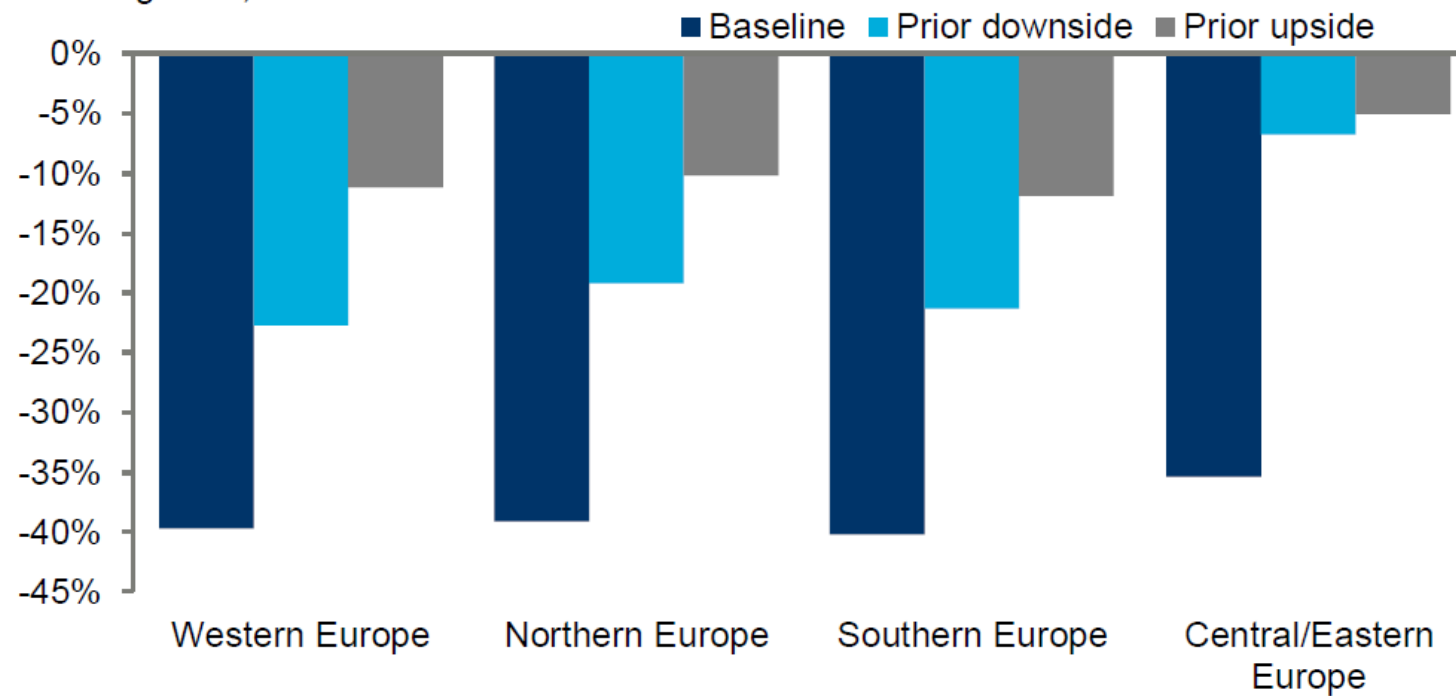
Source: Tourism Economics

Quelle: Oxford/Tourism Economics, April 2020

Szenario: Incoming-Entwicklung in Regionen Europas in 2020

Inbound travel by region, baseline vs downside scenario impact, 2020

Annual growth, %

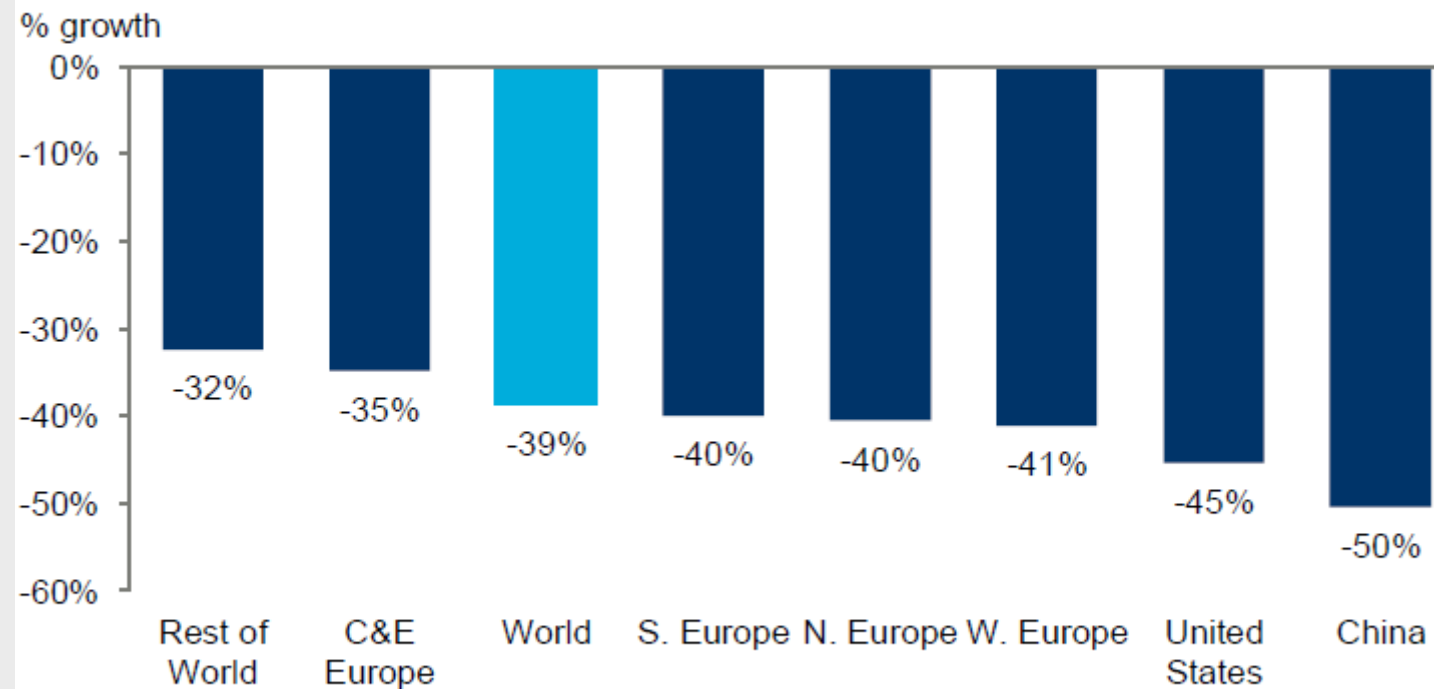


Source: TourismEconomics

Quelle: Oxford/Tourism Economics, April 2020

Größte prozentuale Rückgänge bei Ankünften in Europa kommen aus China

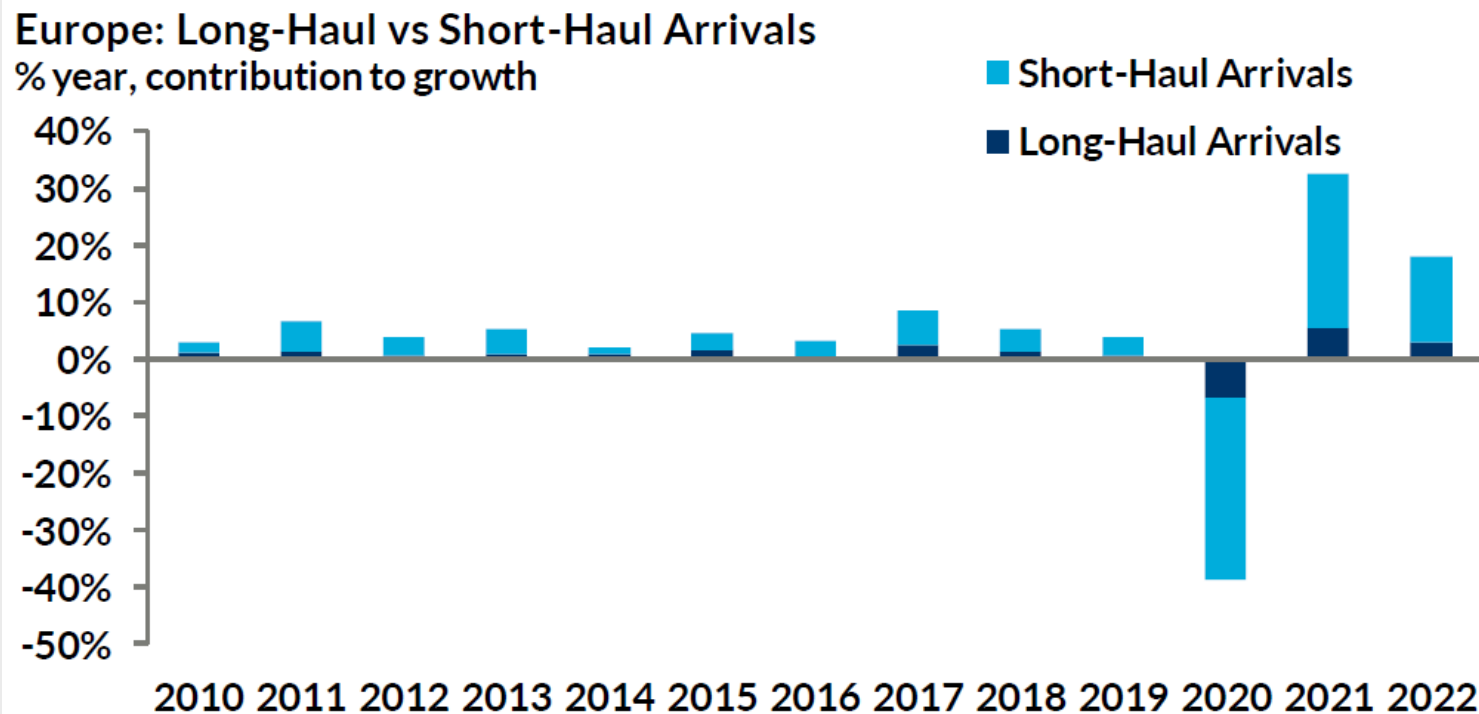
Europe inbound arrivals growth 2020 by region



Source: Oxford Economics

Quelle: Oxford/Tourism Economics, April 2020

Reisen zu Nah-Zielen werden sich ab 2021 schneller erholen als Fernreisen



Source: Tourism Economics

Quelle: Oxford/Tourism Economics, April 2020

Hinweis:

Die Copyrights der Präsentation liegen bei der DZT. Eine Weiterverwendung der Präsentation oder Teile davon darf nur in Rücksprache und Zustimmung der DZT erfolgen.