

Gefördert durch:  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland  
www.germany.travel

# German. Spa.Tradition.

Globale Kampagne  
 Natur & Erholung 2021

**In diesen Zeiten gewinnt Gesundheits- und  
Wellnesstourismus in Deutschland noch mehr an  
Bedeutung.**

**Profitieren Sie von diesem großen Potenzial und  
werden Teil der DZT-Kampagne German.Spa.Tradition.**



- Kurorte und Heilbäder in Deutschland stehen für langjährige Tradition und höchste Qualitätsstandards.
- Analysen zeigen, dass ein hohes Sicherheitsbedürfnis und die Suche nach intakter Natur für viele Reisende im Vordergrund steht.
- Das Profil der Kurorte und Heilbäder bedient dieses Nachfrageverhalten insbesondere im Corona-Kontext.





© DZI/Günter Standl

**2021**  
feiert Deutschland den  
**200. Geburtstag**  
von Sebastian Kneipp.



© Kur- & GästeService  
Bad Füssing /Moritz Attenberger

Gesundheitsreisende  
suchen:

**42%**  
überzeugende  
Gesundheits-Angebote

**29%**  
Wellness-Angebote

**33%**  
Sehenswürdigkeiten

**27%**  
Landschaft und Natur

Gesundheitsreisen weisen  
mit rund

**7,2 Mio.**  
Übernachtungen  
großes Potenzial auf.



© DZI/Günter Standl

Quelle: Statistisches Bundesamt 2019,  
Beherbergungsstatistik inkl. Camping

Quelle: Qualitätsmonitor  
Deutschland-Tourismus  
(Mai 2015 bis Oktober 2019)

# Emotionalisierende Bildsprache

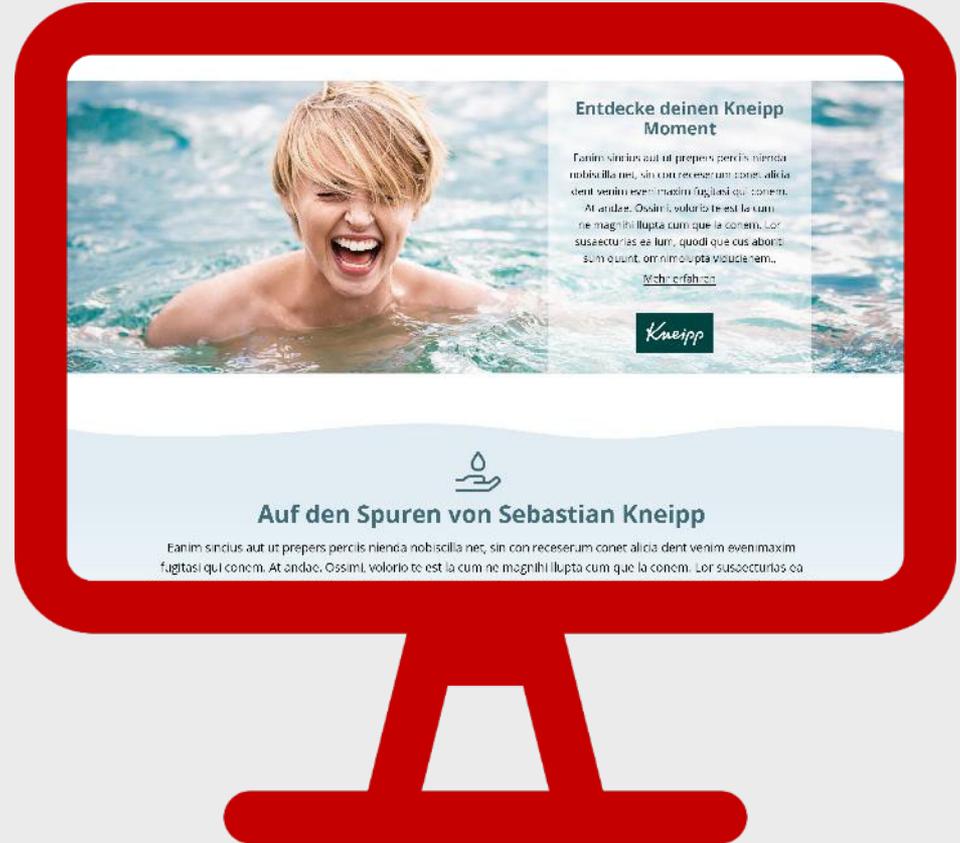
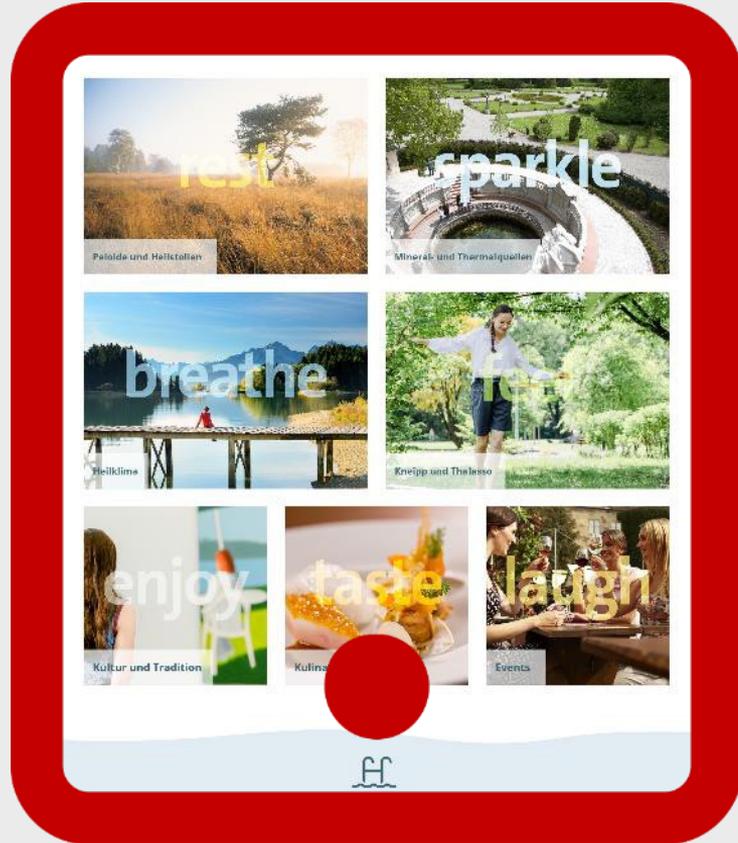


## *German. Spa.Tradition.*



Mit ihrer Kampagne *German.Spa.Tradition.* positioniert die DZT Deutschland als **hochwertiges, nachhaltiges und sicheres Wellness- und Gesundheitsziel** mit einzigartigem historischem Flair.

# Inspirierende Microsite



# *German. Spa.Tradition.*

---

**STORYTELLING**  
mittels Botschafter zur  
Wissensvermittlung

Eigene Shootings von  
**BILD-CONTENT**

**SOCIAL MEDIA**

**THEMEN-NEWSLETTER**

Reichweitenstarkes  
**CONTENT-MARKETING**

Journalistisch  
aufbereitete  
**ADVERTORIALS**

**EVENTS** mit Live-  
Kommunikation

**MICROSITE** als  
Inspirations- und  
Informationshub

# 11 MÄRKTE\*

Arabische Golfstaaten

Belgien

Dänemark

Frankreich

Großbritannien

Italien

Niederlande

Österreich

Russland

Schweiz

Tschechien

# 2 FLIGHTS\*

April 2021

Juli 2021

\*Änderungen vorbehalten

## VIP Partnerpaket\*

- **Microsite-Integration** mit Logo und Kurzbeschreibung oder Video
- Beteiligung an einem **PopUp-Event** mit Live-Kommunikation
- Monothematisches, journalistisch aufbereitetes **Advertorial**
- Partnerintegration in **Pressekommunikation**
- **Newsletter-Artikel** in allen Märkten mit Verlinkung
- **Logo-Platzierungen** in digitalen Werbemitteln der Kampagne
- **Social-Media-Partner-Posts** in allen Märkten

\* Angebote werden nach der Reihenfolge Ihres Eintreffens bearbeitet. Die DZT behält sich die Auswahl des Premiumpartners nach Kriterien wie Passgenauigkeit, Marktabdeckung und Beteiligungsmöglichkeiten vor.

**Preis: 30.000 € zzgl MwSt.**

## Ihre Vorteile als Premiumpartner

Als Partner dieser Kampagne erfahren Sie eine hohe **Aufmerksamkeitssteigerung** in den avisierten Zielmärkten, die mittels DZT Business Intelligence ein **hohes ausgewiesenes Potenzial an Wellness- und Gesundheitsurlaubern** aufweisen. Durch Ihre Beteiligung erreichen Sie durch das zielgruppengenau ausgesteuerte Marketing der DZT Ihre Zielgruppe exakt **zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, auf den richtigen Devices.**

**Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in potenzialstarken Märkten und steigern Sie Ihre Chancen auf Buchungen!**

## Für wen bietet sich eine Partner Teilnahme an:

- Kur- und Heilbäder
- Landesmarketingorganisationen und Tourismusverbände
- Hotelpartner
- Gastronomie
- Hersteller von Beauty- und Gesundheitsprodukten
- Hersteller von „gesunden“ Nahrungsmitteln/Getränken oder Lifestyle Artikeln wie Frottierwaren
- Outdoor-Artikel Hersteller
- Verkehrsträger/ Logistikunternehmen, Fahrradverleihfirmen etc.



*German.  
Local.  
Culture.*

*#YoursTrulyGermany*

Deutschland  
Das Reiseland



**Neben dem VIP Partnerpaket wird es weitere  
Vermarktungspakete geben, die durch die  
jeweiligen Auslandsmärkte umgesetzt werden.**

Weitere Informationen zu den Vermarktungspaketen finden Sie [hier](#).

**ZUSAMMEN ERFOLGREICH!**  
**Best Practices**  
**aus vergangenen DZT-Kampagnen**



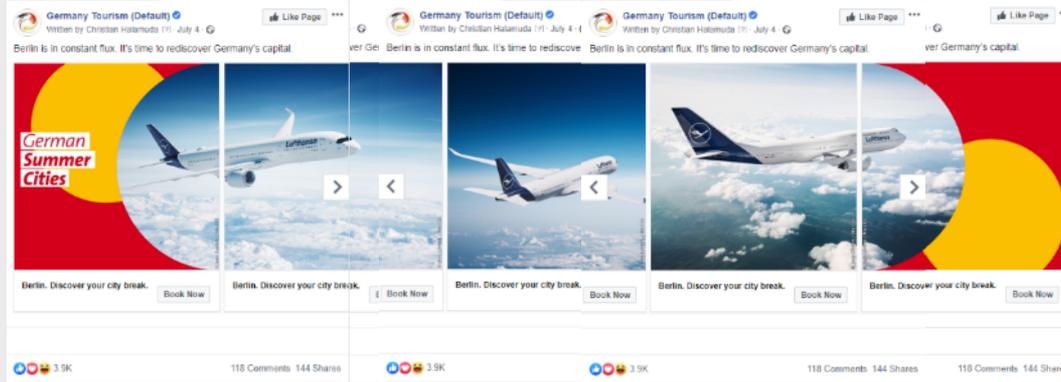
# Best Practices GermanSummerCities

## Premiumpartner: Einbindungen auf Facebook und Instagram

**2,18 %**  
Unique CTR

**462.102**  
Link Clicks

**96 Mio.**  
Impressions



UNIQUE CTR: 3,03%

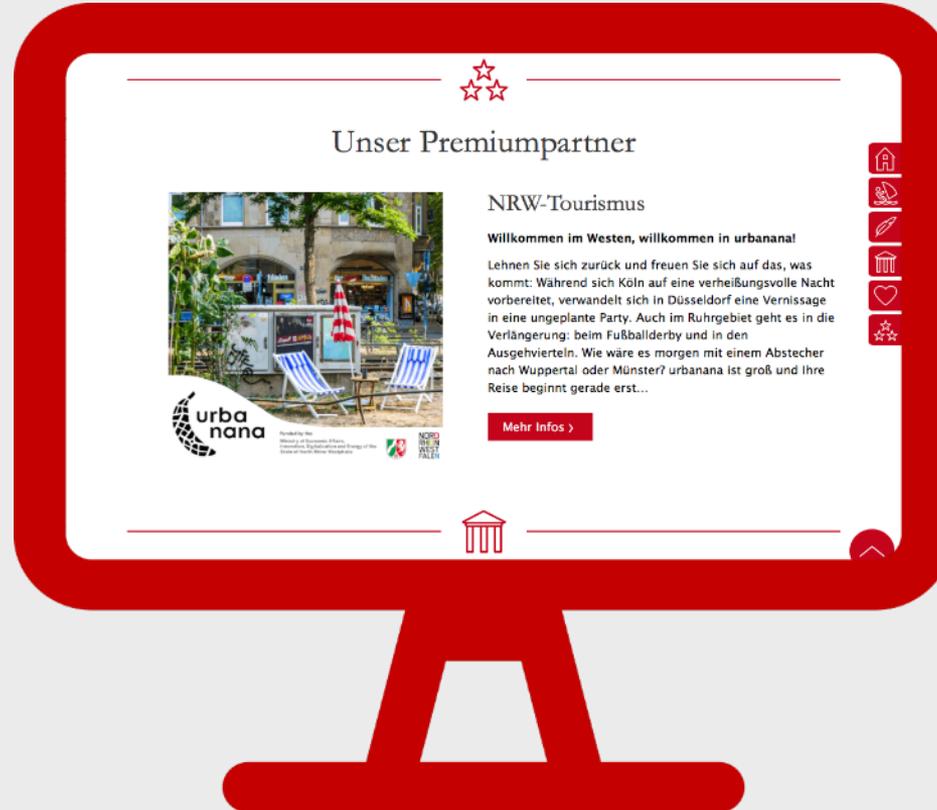
UNIQUE CTR: 3,69% | CPC: 0,17€

CTR: 1,67%

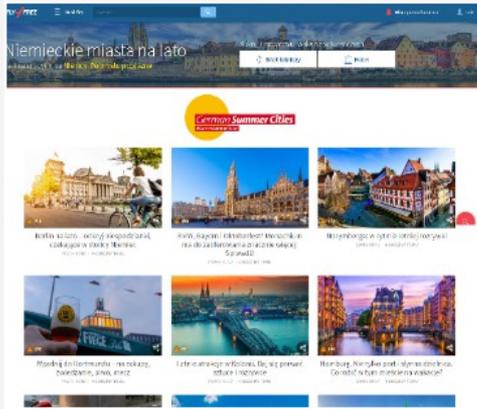
# Best Practices GermanSummerCities

Premium-  
partner:

Einbindung  
auf der  
Microsite



# Sondermaßnahmen in den Märkten



VA Warschau

OTC-Storytelling-Kampagne



AV Amsterdam

Digitale Plakatkampagne



AV Zürich

Content-Marketing Kampagne

57.000 UVM  
311.000 REICHWEITEN  
MAILING AN 64.000 ABONNENTEN

417.500 REICHWEITEN

850.000 REICHWEITEN

**Buchen Sie jetzt bis 30.11.2020  
und profitieren Sie vom Know-how  
und dem hohen Invest der DZT!**

**Isabell Kendzia**  
Leitung Themen- & Contentmanagement  
Tel. +49 (0)69 97464-290  
[isabell.kendzia@germany.travel](mailto:isabell.kendzia@germany.travel)

**Beate Harm**  
Referentin Themenkampagnen  
Tel. +49 69 97464- 236  
[beate.harm@germany.travel](mailto:beate.harm@germany.travel)

