

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel

German. Spa.Tradition.

Globale Kampagne
 Natur & Erholung 2021

**In diesen Zeiten gewinnt Gesundheits- und
Wellnesstourismus in Deutschland noch mehr an
Bedeutung.**

**Profitieren Sie von diesem großen Potenzial und
werden Teil der DZT-Kampagne German.Spa.Tradition.**



- Kurorte und Heilbäder in Deutschland stehen für langjährige Tradition und höchste Qualitätsstandards.
- Analysen zeigen, dass ein hohes Sicherheitsbedürfnis und die Suche nach intakter Natur für viele Reisende im Vordergrund steht.
- Das Profil der Kurorte und Heilbäder bedient dieses Nachfrageverhalten insbesondere im Corona-Kontext.





© DZI/Günter Standl

2021
feiert Deutschland den
200. Geburtstag
von Sebastian Kneipp.



© Kur- & GästeService
Bad Füssing /Moritz Attenberger

Gesundheitsreisende
suchen:

42%
überzeugende
Gesundheits-Angebote

29%
Wellness-Angebote

33%
Sehenswürdigkeiten

27%
Landschaft und Natur

Gesundheitsreisen weisen
mit rund

7,2 Mio.
Übernachtungen
großes Potenzial auf.



© DZI/Günter Standl

Quelle: Statistisches Bundesamt 2019,
Beherbergungsstatistik inkl. Camping

Quelle: Qualitätsmonitor
Deutschland-Tourismus
(Mai 2015 bis Oktober 2019)

Emotionalisierende Bildsprache

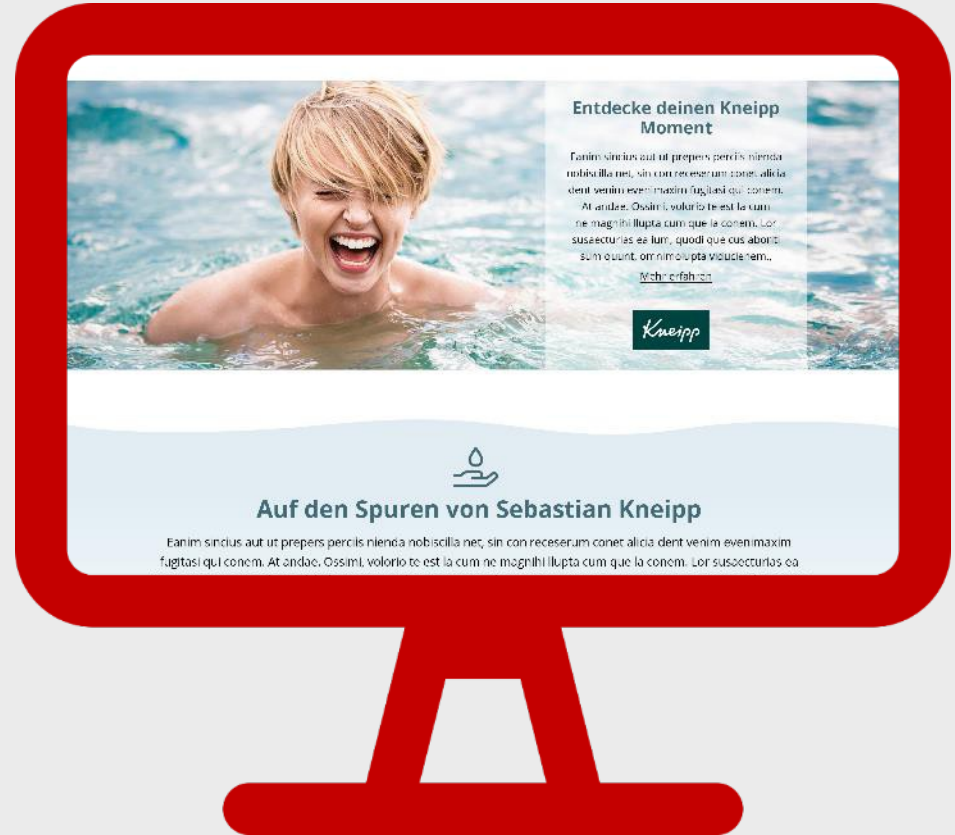
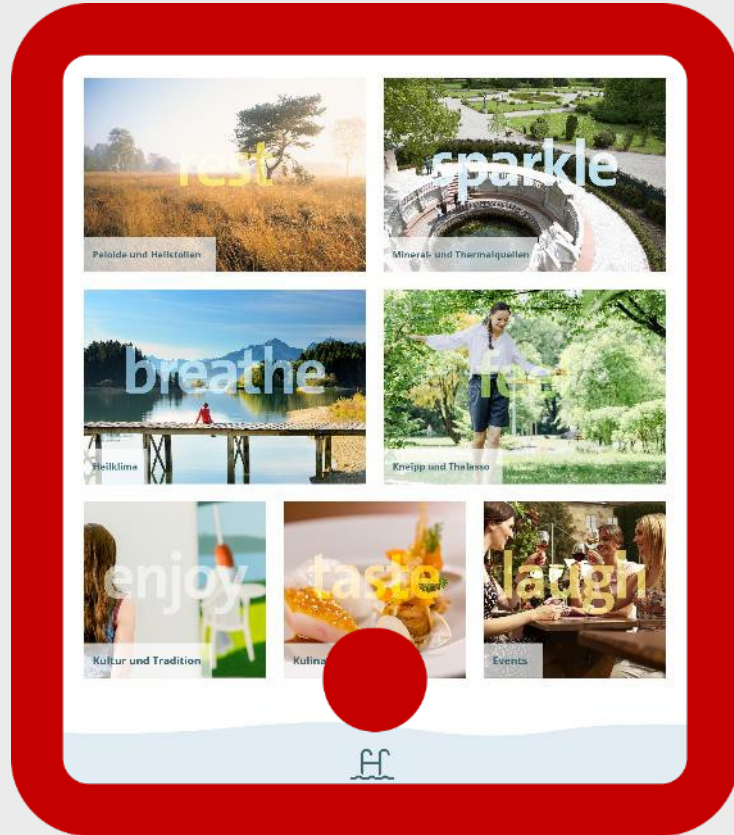


German. Spa.Tradition.



Mit ihrer Kampagne *German.Spa.Tradition.* positioniert die DZT Deutschland als **hochwertiges, nachhaltiges und sicheres Wellness- und Gesundheitsziel** mit einzigartigem historischem Flair.

Inspirierende Microsite



German. Spa.Tradition.

STORYTELLING
mittels Botschafter zur
Wissensvermittlung

Eigene Shootings von
BILD-CONTENT

SOCIAL MEDIA

THEMEN-NEWSLETTER

Reichweitenstarkes
CONTENT-MARKETING

Journalistisch
aufbereitete
ADVERTORIALS

EVENTS mit Live-
Kommunikation

MICROSITE als
Inspirations- und
Informationshub

11 MÄRKTE*

- Arabische Golfstaaten
- Belgien
- Dänemark
- Frankreich
- Großbritannien
- Italien
- Niederlande
- Österreich
- Russland
- Schweiz
- Tschechien

2 FLIGHTS*

April 2021
Juli 2021

*Änderungen vorbehalten

VIP Partnerpaket*

- **Microsite-Integration** mit Logo und Kurzbeschreibung oder Video
- Beteiligung an einem **PopUp-Event** mit Live-Kommunikation
- Monothematisches, journalistisch aufbereitetes **Advertorial**
- Partnerintegration in **Pressekommunikation**
- **Newsletter-Artikel** in allen Märkten mit Verlinkung
- **Logo-Platzierungen** in digitalen Werbemitteln der Kampagne
- **Social-Media-Partner-Posts** in allen Märkten

* Angebote werden nach der Reihenfolge ihres Eintreffens bearbeitet. Die DZT behält sich die Auswahl des Premiumpartners nach Kriterien wie Passgenauigkeit, Marktabdeckung und Beteiligungsmöglichkeiten vor.

Preis: 30.000 € zzgl MwSt.

Ihre Vorteile als Premiumpartner

Als Partner dieser Kampagne erfahren Sie eine hohe **Aufmerksamkeitssteigerung** in den avisierten Zielmärkten, die mittels DZT Business Intelligence ein **hohes ausgewiesenes Potenzial an Wellness- und Gesundheitsurlaubern** aufweisen. Durch Ihre Beteiligung erreichen Sie durch das zielgruppengenau ausgesteuerte Marketing der DZT Ihre Zielgruppe exakt **zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, auf den richtigen Devices.**

Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in potenzialstarken Märkten und steigern Sie Ihre Chancen auf Buchungen!

Für wen bietet sich eine Partner Teilnahme an:

- Kur- und Heilbäder
- Landesmarketingorganisationen und Tourismusverbände
- Hotelpartner
- Gastronomie
- Hersteller von Beauty- und Gesundheitsprodukten
- Hersteller von „gesunden“ Nahrungsmitteln/Getränken oder Lifestyle Artikeln wie Frottierwaren
- Outdoor-Artikel Hersteller
- Verkehrsträger/ Logistikunternehmen, Fahrradverleihfirmen etc.



*German.
Local.
Culture.*

#YoursTrulyGermany

Deutschland
Das Reiseland



**Neben dem VIP Partnerpaket wird es weitere
Vermarktungspakete geben, die durch die
jeweiligen Auslandsmärkte umgesetzt werden.**

Weitere Informationen zu den Vermarktungspaketen finden Sie [hier](#).

ZUSAMMEN ERFOLGREICH!

Best Practices

aus vergangenen DZT-Kampagnen



Best Practices GermanSummerCities

Premiumpartner: Einbindungen auf Facebook und Instagram

2,18 %
Unique CTR

462.102
Link Clicks

96 Mio.
Impressions



UNIQUE CTR: 3,03%

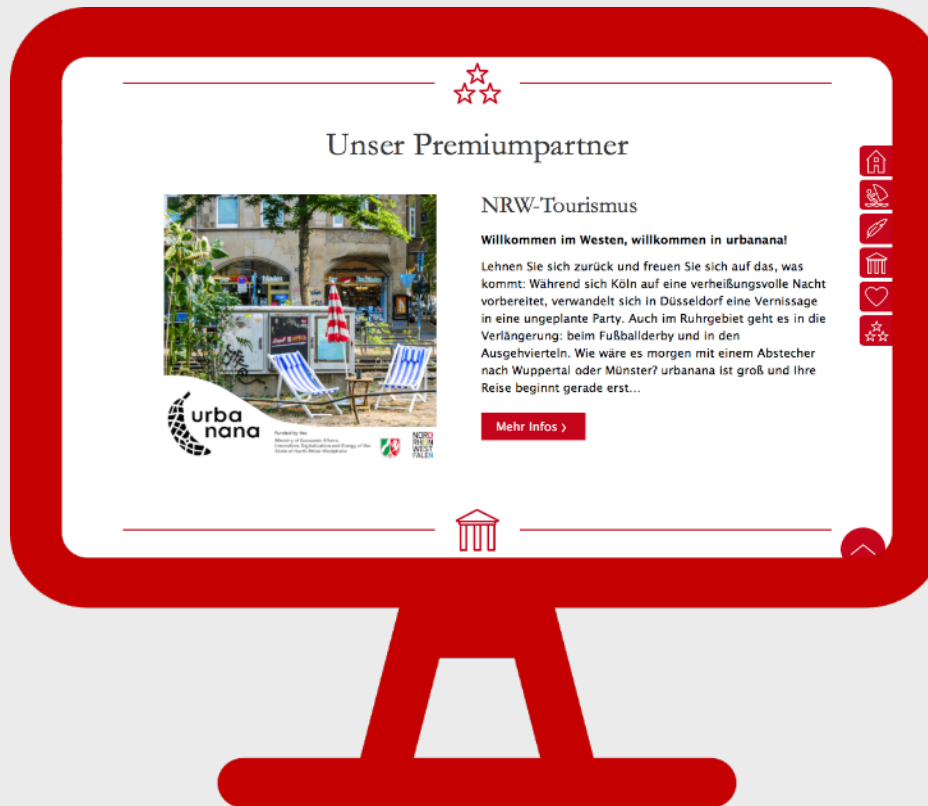
UNIQUE CTR: 3,69% | CPC: 0,17€

CTR: 1,67%

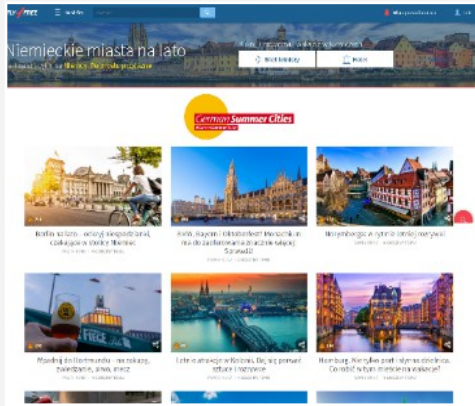
Best Practices GermanSummerCities

Premium-
partner:

Einbindung
auf der
Microsite



Sondermaßnahmen in den Märkten



VA Warschau

OTC-Storytelling-Kampagne



AV Amsterdam

Digitale Plakatkampagne



AV Zürich

Content-Marketing Kampagne

57.000 UVM
311.000 REICHWEITEN
MAILING AN 64.000 ABONNENTEN

417.500 REICHWEITEN

850.000 REICHWEITEN

**Buchen Sie jetzt bis 30.11.2020
und profitieren Sie vom Know-how
und dem hohen Invest der DZT!**

Isabell Kendzia
Leitung Themen- & Contentmanagement
Tel. +49 (0)69 97464-290
isabell.kendzia@germany.travel

Beate Harm
Referentin Themenkampagnen
Tel. +49 69 97464- 236
beate.harm@germany.travel

