

Gefördert durch:



wirgend wie beschlossenes  
des Deutschen Bundesgesetz

Deutschland  
Das Reiseland



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

# German. Local. Culture.

GLOBALER KAMPAGNE  
STÄDTE & KULTUR 2021

#YoursTrulyGermany



**2021 bietet die Chance für eine Neupositionierung des Städtetourismus.**

**Bewerben Sie mit uns die Vielfalt deutscher Städte: Von Brauchtum, traditionellem Handwerk und Manufakturen, über kulturelle Angebote und einzigartigen Baustilen, bis hin zur Stille der Natur in der ländlichen Umgebung.**



Deutschland belegt

# Platz 1

bei den STÄDTEREISEZIELEN  
der Europäer

Quelle: DZT/WTM, IPK 2020



© DZT/Günter Standl

© DZT/Francesco Carovillano

# 57%

der Reisenden aus Europa  
genießen die

# Atmosphäre

deutscher Städte

Quelle: DZT/WTM, IPK 2020



© DZT/Francesco Carovillano

STÄDTEREISEN  
aus Europa nach Deutschland  
sind von 2010 bis 2019 um

# 176%

gestiegen.

Quelle: DZT/WTM, IPK 2011 – 2020, inkl.  
geschäftl. bedingter Städtereisen, Angaben  
für 2019 vorläufig

## KAMPAGNENZIELE

- Vermarktung von (kleinen/mittleren) Städten und ihren kulturellen Angeboten
- Stärkung des nachhaltigen Tourismus
- Vermarktung von Ausflugszielen in den ländlichen Raum





*German.  
Local.  
**Culture.***

*#YoursTrulyGermany*

**4 Themenccluster**

## German.Local.Flair.

- Einzigartige Baustile
- Besondere lokale Atmosphäre
- Kulturelle Aktivitäten
- Musikalische Events



## German.Local.Crafts.

- Manufakturen
- Zünfte
- Handwerk
- Individuelle Shops

## German.Local.Taste.

- Traditionelle Küche
- Bierbrauen
- Weinanbau
- Neue lokale Food Trends

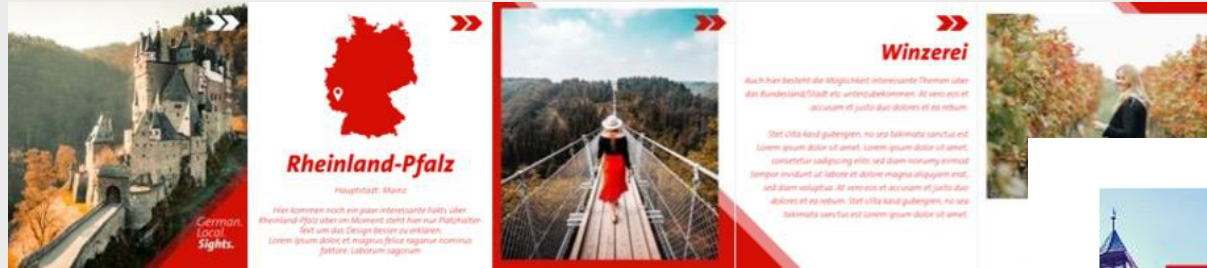




## German.Local.Green.

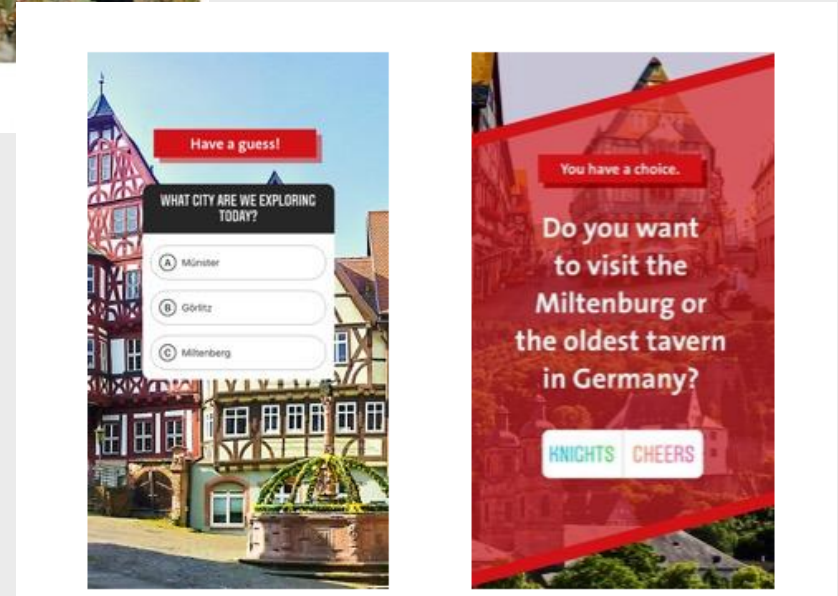
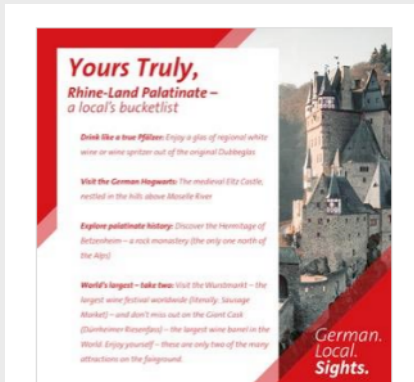
- Nachhaltige Städte
- Ausflüge in die naturnahe Umgebung

# Social-Media-Assets (Beispiele)



Carousel Ads  
(gute Einbindungsmöglichkeit)

## Single Posts (Listicles und UGC)



Stories und Story Ads



*German.  
Local.  
Culture.*

*#YoursTrulyGermany*

**Deutschland**  
Das Reiseland

**ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE  
ANSPRACHE**

**Zielgruppenspezifischer  
BILD- und VIDEOCONTENT**

**Reichweitenstarke  
Bewerbung in den SOCIAL-  
MEDIA-KANÄLEN**

**MICROSITE als Inspirations- und  
Informationshub**

**THEMEN-NEWSLETTER**

**DIGITALE KOMMUNIKATION in  
allen beteiligten Märkten**



# 27 MÄRKTE\*

Alle DZT-Märkte in

- Europa
- Amerika / Israel
- Asien / Pazifik

# 3 FLIGHTS\*

- Februar 2021
- April 2021
- September 2021

\*Änderungen vorbehalten

## VIP Partnerpaket\*

- SoMe-Set: Erstellung von **exklusiven SoMe-Assets**
- Einbindung des Logos im **Kampagnenfilm**
- Teilnahme an bis zu **2 Events** inklusive einem Unterpublisher
- Beteiligung im **crossmedialen Ausspielungsmix** z.B. OTC, Programmatic Marketing
- Integration in **Kampagnen-Newsletter** aller beteiligten Märkte
- Nennung auf **DZT-Kampagnen-Landingpage**
- Partnerintegration in **Pressekommunikation**
- Sonstige Kommunikationen (wie B2B-Events)

**Preis: 50.000 € zzgl MwSt.**

\* Angebote werden nach der Reihenfolge ihres Eintreffens bearbeitet. Die DZT behält sich die Auswahl des Premiumpartners nach Kriterien wie Passgenauigkeit, Marktabdeckung und Beteiligungsmöglichkeiten vor.

## Ihre Vorteile als VIP Partner

Als Partner dieser Kampagne erfahren Sie eine hohe **Aufmerksamkeitssteigerung** in den avisierten Zielmärkten, die mittels DZT Business Intelligence ein hohes ausgewiesenes **Potenzial an kulturinteressierten Städtereisenden** aufweisen. Durch Ihre Beteiligung erreichen Sie durch das zielgruppengenau ausgesteuerte Marketing der DZT Ihre Zielgruppe exakt zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, auf den richtigen Devices.

**Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in potenzialstarken Märkten und steigern Sie Ihre Chancen auf Buchungen!**

## Für wen bietet sich eine Partner Teilnahme an:

- (Kleine/mittelgroße) Städte oder Kieze,
- Verkehrsträger/Logistik Unternehmen
- Manufakturen, traditionelles Handwerk
- Gastronomie
- Weingüter
- Hotelpartner
- Individuelle Shops
- lokale Lifestyle Produkte



*German.  
Local.  
Culture.*

*#YoursTrulyGermany*

Deutschland  
Das Reiseland



**Neben dem VIP Partnerpaket wird es weitere  
Vermarktungspakete geben, die durch die  
jeweiligen Auslandsmärkte umgesetzt werden.**

Weitere Informationen zu den Vermarktungspaketen finden Sie [hier](#).





*German.  
Local.  
Culture.*

*#YoursTrulyGermany*

Deutschland  
Das Reiseland



# ZUSAMMEN ERFOLGREICH!

## Best Practices

### aus vergangenen DZT-Kampagnen

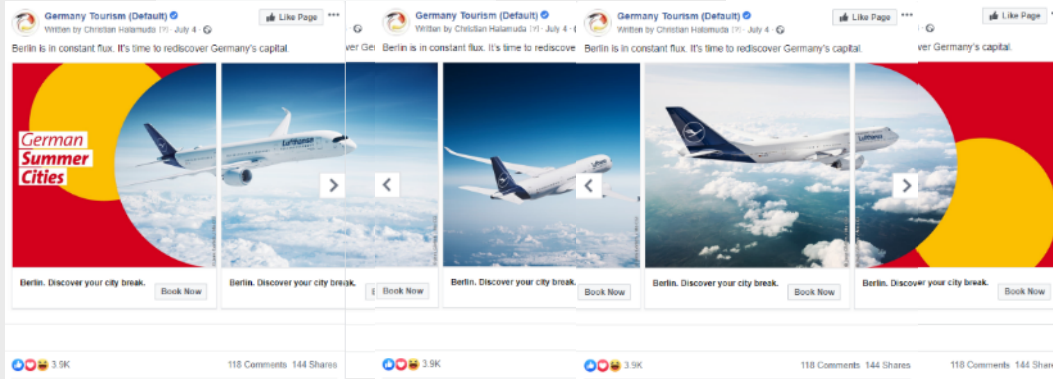
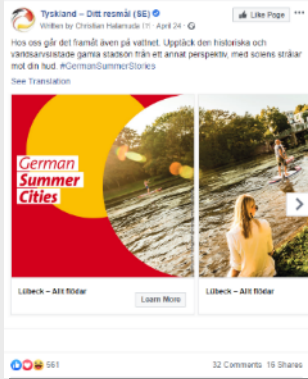
# Best Practices GermanSummerCities

## Premiumpartner: Einbindungen auf Facebook und Instagram

**2,18 %**  
Unique CTR

**462.102**  
Link Clicks

**96 Mio.**  
Impressions



UNIQUE CTR: 3,03%

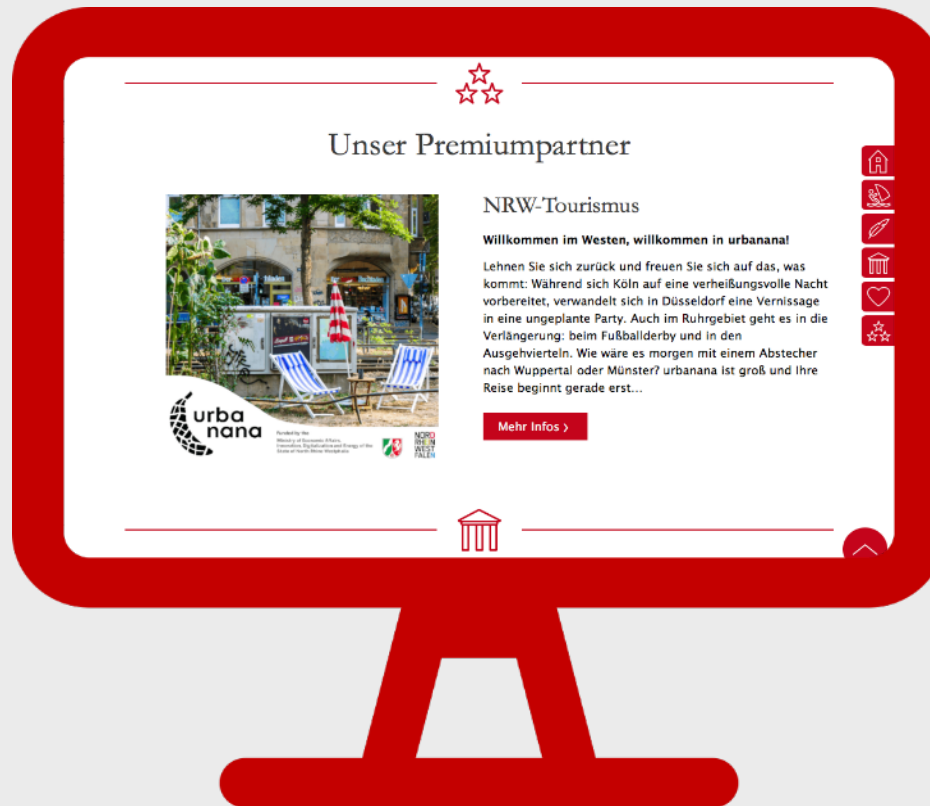
UNIQUE CTR: 3,69% | CPC: 0,17€

CTR: 1,67%

# Best Practices GermanSummerCities

Premium-  
partner:

Einbindung  
auf der  
Microsite



## Premiumpartner: Einbindungen auf OTC-Seiten

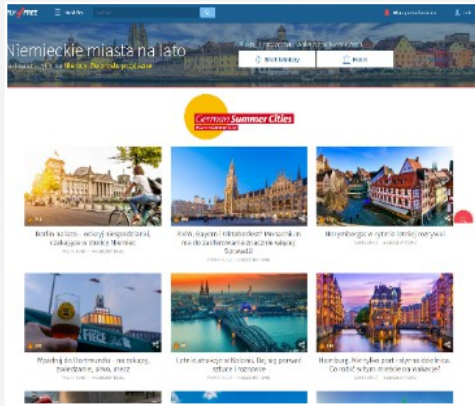


Your summer holiday in Germany is waiting.  
Servicing many cities throughout Germany,  
**Lufthansa will take you there.**

[Book Now](#)



# Sondermaßnahmen in den Märkten



VA Warschau

OTC-Storytelling-Kampagne



AV Amsterdam

Digitale Plakatkampagne



AV Zürich

Content-Marketing  
Kampagne

57.000 UVM  
311.000  
REICHWEITEN  
MAILING AN 64.000  
ABONNENTEN

417.500  
REICHWEITEN

850.000  
REICHWEITEN



*German.  
Local.  
Culture.*

*#YoursTrulyGermany*

**Deutschland**  
Das Reiseland 

# **Buchen Sie jetzt bis 30.11.2020 und profitieren Sie vom Know-how und dem hohen Invest der DZT!**

**Isabell Kendzia**  
Leitung Themen- & Contentmanagement  
Tel. +49 (0)69 97464-290  
[isabell.kendzia@germany.travel](mailto:isabell.kendzia@germany.travel)

**Lisa Judd**  
Referentin Themenkampagnen  
Tel. +49 (0)69 97464-242  
[lisa.judd@germany.travel](mailto:lisa.judd@germany.travel)