

Frankfurt am Main, den 02.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

ÖBB Koop Stay longer

Name des beauftragten Unternehmens:

**Rail Tours Touristik Gesellschaft m.b.H.
Am Hauptbahnhof 2**

AT- 1100 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Destination-Marketing Kampagne «Stay a little bit longer»:

Landingpage auf oebb.at:

- Darstellung auf einer überregionalen Landingpage auf oebb.at.
- Zeitraum: 07.10. bis 3.11.2024

Hero-Teaser auf nightjet.com:

- Seitenzugriffe auf nightjet.com ca. 217.000 pro Monat
- Zeitraum: 07.10. bis 20.10.2024

ÖBB Videowall Reisezentrum Wien Hbf.:

- 20 Sekunden Spot auf der ÖBB Videowall Wien Hbf.
- 200 Views pro Stunde
- Spot wird von DZT beigestellt
- Zeitraum: 07.10. bis 01.12.2024

ÖBB Aufsteller Wien Hbf.:

- 1 Fläche auf ÖBB Aufsteller in Wien Hbf.
- Tagesfrequenz: 22.800 Personen pro Tag
- Zeitraum: 07.10. bis 01.12.2024

Zeitraum der Leistungserbringung:

07.10.2024 – 01.12.2024