

Frankfurt am Main, den 02.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Überarbeitung Konzept GTM

Name des beauftragten Unternehmens:

**Avantgarde Sales & Marketing GmbH
Ostra-Allee 11,**

DE- 01067 Dresden

Art und Umfang der Leistung:

Die ausgewählte Agentur wird beauftragt, folgende Aufgaben
zu erfüllen:

- Analyse des bestehenden Veranstaltungskonzepts des GTM, einschließlich der Erfassung von Stärken und Schwächen sowie der Identifizierung von Optimierungspotenzialen.

- Entwicklung eines überarbeiteten Konzepts für den GTM, welche folgenden Aspekte berücksichtigt:
 - Modernisierung und Optimierung des Veranstaltungsformats unter Berücksichtigung des Bausteinkonzepts
 - Ausbau und Verlängerung des Formats über eine physische Veranstaltung hinaus
 - Weiterentwicklung hin zu einer Plattform, die 365 Tage zum Austausch, Network, Wissenstransfer einlädt
 - Berücksichtigung des Themas Knowledge Transfer
 - Integration innovativer Elemente zur Steigerung des Teilnehmererlebnisses, der Interaktion und der Wissensvermittlung
 - Verknüpfung von physischen, digitalen und hybriden Veranstaltungselementen
 - Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten
 - Aufbau der Veranstaltung ohne eine Gastgeberdestination
 - Einbindung Journalisten optional

- Erstellung eines umfassenden Beteiligungskonzepts, das attraktive Möglichkeiten für Sponsoren bietet und die finanzielle Unterstützung des Events sicherstellt:
 - Entwicklung verschiedener Beteiligungsformate und Bausteine für Wirtschaftspartner und Destinationen.
 - Pakete, die die verschiedenen Veranstaltungselemente abdecken (An/Abreise, Abendveranstaltungen, Unterkunft, Marktplatz, Pausen, Produkt-Sessions,

PreConvention-Tours, Onlinemarketing in der digitalen
Eventkommunikation etc.)

- Präsentation der Ergebnisse in Schrift- sowie Präsenzform
mit einem umfassenden Konzeptvorschlag

Zeitraum der Leistungserbringung:

26.06.2024 – 31.12.2024