

Frankfurt am Main, den 04.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Contentkampagne Cultureland 25

Name des beauftragten Unternehmens:

**Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag
GmbH & Co KG
Muthgasse 2,**

AT – 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird die „Kunst und Kulturkampagne“
fortführen.

Dazu werden auf den Kanälen des Dienstleisters 7 Online
Advertorials geschaltet, wobei es davon ein nur auf die DZT
geschaltetes Advertorial und sechs für Partner vorgesehen sind.
Nachfolgend eine Auflistung der Optionen und Kanäle die der
Dienstleister für die Promotion nutzen wird:

[freizeit.at: Native Ads | Content Hub Setup](#)

Set-UP Content Hub"Kunst & Kultur Kampagne" auf
www.freizeit.at

Gleichstellung aller Partnerinhalte garantiert!

Garantierte AdImpressions: 4.733.436

Garantierte LeserInnen: 9.000

freizeit.at: Native Ads | Advertorial PLUS Setup

Set-UP 6 x DZT Advertorials

Die Texte werden auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert. Es erfolgt ebenfalls eine SEO Optimierung und sie sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar

freizeit.at Native Ads | Content Hub Setup

CI-Konformes Branding mit Hintergrundbildern und Logointegration.

Zusätzliche Leistungen:

- Integration von Open Data Widgets via Iframe
- Einbindung von redaktionellen Content nach Absprache möglich
- Der redaktionelle Content wird nicht mit Werbung gekennzeichnet

freizeit.at Native Ads | Interaktiv: Gewinnspiel

Einbettung eines interaktiven Elementes je nach Kampagnenziel

- Quiz
- Umfrage
- Gewinnspiel

Der Umfrageergebnisse werden im Report detailliert dargestellt!

freizeit.at ROS Native Ads | Advertorial PLUS Setup

Set-UP 1 x DZT Advertorial kostenlos on Top

Die Texte werden auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert. Es erfolgt ebenfalls eine SEO-Optimierung und sie sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar

Bewerbung Advertorials:

Kurier Netzwerk Targeting Native Ads, Advertorial Teaser

Bewerbung aller Advertorials (Partner & DZT) mittels Advertorial Teasern.

Pro Advertorial werden 202.500 AI´s geschaltet

6. Partner & 1. DZT Advertorial sind in der Planung integriert.

Targeting Tourismus & Kultur anhand Sinus Milieus

"Intellectuals" & Progressive Realists.

Geografie: Austria

kurier.at ROS Native Ads | Content Seeding XL

Content Seeding auf den Social Media Profilen Facebook & Instagram des Auftragnehmers inkl. Moderation.

Klicks: 8.092 (CPC 1,30)

Content Seeding wird gleichwertig pro Advertorial verteilt,
1.156 Klicks pro Partner & DZT

Kurier Netzwerk Targeting Native Ads | Article Ads XL

Bewerbung aller Advertorials mittels der Werbeform Story Ad XL

Pro Advertorial werden 189.419 AI´s geschaltet
6. Partner & 1. DZT Advertorial sind in der Planung integriert.
Targeting Tourismus & Kultur anhand Sinus Milieus
"Intellectuals" & Progressive Realists
Geografie: Austria

Bewerbung Content HUB co branded Banner:

kurier.at ROS Native Ads | Startseitenbanner

Bewerbung vom Content Hub allgemein mittels co-gebrandeter
Werbemittel – Verlinkung auf die Contenthub Startseite. Die
Erstellung liegt beim Auftragnehmer.
RON & Startseite nach Verfügbarkeit
Channels. kurier.at/kultur, freizeit.at, profil.at
Targeting anhand Sinus Milieus
Geografie): Austria

Bewerbung der Kampagnenseite im Netzwerk des
Auftragnehmers (UAP):

Kurier Netzwerk Targeting Small Ads | UAP

UAP Banner mit direkter Verlinkung zur Landingpage

Ziel: Trafficgenerierung

Targeting auf Brandsafe Umfeldler:

Startseite kurier.at/

- kurier.at/Leben
- kurier.at/Kultur
- kurier.at/Politik/Klima

futurezone/Klimafreitag

- freizeit.at/Reise
- freizeit.at/Fit & Gesund

Contextual Targeting:

Tourismus & Kultur anhand Sinus Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists

Geografie): Austria

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.03.2025 – 30.04.2025