

Frankfurt am Main, den 04.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**AI-basierte OTC-Kooperation\_Kunst und Kultur**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Tryp.com ApS  
Dronningens Tværgade 7**

**DK- 1302 Kopenhagen,**

Art und Umfang der Leistung:

Inhalt der Kampagne:

Bestehende Destinationen: Anpassung der Präsentationen an die Kampagne 2024 (Fokus auf Kunst & Kultur An Stelle von allgemeinem Fokus/Weihnachten) und Vermarktung der Destinationen auf allen Tryps.com-Kanälen mit dänischen Empfängern (siehe Kanäle unten) und Integration in den Veranstaltungskalender des Reiseziels usw., soweit dies vorhanden und technisch umsetzbar ist.

#### Neue Reiseziele:

Neue Inhalte werden produziert und die Reiseziele werden nach den Standards von Tryp.com kategorisiert und kartiert. Danach werden die Ziele nach demselben Plan und über dieselben Kanäle vermarktet wie die bestehenden Ziele.

Tryp.com macht einen Vorschlag für einen Marketingplan, der mit der Deutschen Zentrale für Tourismus abgestimmt ist. Der Plan wird eine Übersicht enthalten, wo und wann die einzelnen Destinationen auf welchen Kanälen vermarktet werden, KPIs (Reichweite, Interaktionen, Click Through Rate, Anzahl der Anfragen, Anzahl der Buchungen, etc.).

#### Marketing-Kanäle:

tryp.com (landingpage)  
Nyhedsbreve  
Facebook  
Pinterest  
Youtube  
Instagram  
Tik-Tok  
SEO-optimierung (ingen kanal)

#### Berichterstattung:

Spätestens am 1. Oktober 2024 wird Tryp.com einen detaillierten Bericht über den Inhalt der Kampagne, den Fortschritt und Ergebnisse pro Zielort gemäß der beigefügten Übersicht erstellen.

#### Zeitraum:

Aktionszeitraum: 01. Mai – 31. August

Die exakten Zeiträume werden individuell festgelegt und hängen auch von der Anzahl der deutschen Destinationen (d.h. Städte, Gebiete, Regionen, Marketinggemeinschaften usw.) ab. Da eine Extension der Ziele im Laufe des Jahres geplant ist, sind sowohl die Kampagne als auch die Beträge flexibel. Jedes Ziel wird für 3 Tage über die Kanäle von Tryp.com markiert. Die Ziele sind dann auf tryp.com für die reguläre/manuelle Suche verfügbar.

### **Zeitraum der Leistungserbringung:**

01.05.2024 – 31.08.2024