

Frankfurt am Main, den 04.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Digitale Medienkampagne UNESCO

Name des beauftragten Unternehmens:

**Petit Futé
Rue des Volontaires 14,**

FR– 75015 Paris

Art und Umfang der Leistung:

Kreation eines Reiseführers, welcher vollständig vom
Auftragnehmer erstellt wird und Themen gemäß Vorgabe DZT
beinhaltet.

Der Reiseführer wird in digitaler Form verfügbar sein und kann
vom Auftragnehmer sowie der DZT weitervertrieben werden.

Dieser Reiseführer wird in den Katalog integriert und über die
Petit Futé–Boutique sowie Partnerplattformen zur Verfügung
gestellt.

Der Reiseführer wird in verschiedenen Formaten verfügbar sein:
PDF, ePUB und Calameo.

Gesponserter Premium-Artikel:

Vier Advertorials, die dauerhaft auf der Website präsent sind.
Präsenz auf der Homepage beim Start > Weiterleitung über NL
Petit Futé (600K Kontakte) und RS + mögliche Weiterleitung
über MSN.com.

" Entdecken Sie die 52 deutschen Stätten, die zum
Weltkulturerbe gehören.

Unesco-Weltkulturerbe "

"TOP 10 der Unesco-Welterbestätten in Deutschland für die
ganze Familie
Deutschland "

" Die schönsten Wanderungen in Deutschland rund um die Welt.
zu den Unesco-Welterbestätten "

" Deutschland: 8 Routen zu den Welterbestätten"

Weiterleitung auf die Microsite + Partnerseiten.

Verwendung des Hauptvideos der Kampagne.

Gesponsorter Beitrag:

Vier Beiträge für die Dauer einer Woche, via Instagram oder
Facebook von Petit Fute, mit der Möglichkeit ein bestimmtes
Publikum gezielt anzusprechen.

"Entdecke Deutschland und seine Unesco-Stätten"

Mit der Verwendung des Hauptvideos der Kampagne sowie die
Weiterleitung auf die Microsite + RS DZT + Partnerseiten.

Banner:

500 000 Impressionen

Targeting möglich durch Geolokalisierung + Zielort
Erstellung eines maßgeschneiderten Leitfadens.

"Entdecken Sie die 52 deutschen Stätten, die zum
Weltkulturerbe der UNESCO gehören"

Visuelles Banner mit Integration der Logos der DZT und ihrer
Partner.

Weiterleitung auf die Microsite oder Partnerseiten.

Erstellung eines Reiseführers in digitaler Version, der die 52
Stätten der UNESCO-Weltkulturerbe und die 8 Routen
hervorhebt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

03.06.2024 – 31.10.2024