

Frankfurt am Main, den 04.11.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Feel Good OOH Kampagne**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Open Media  
Royal Liver Building Pier Head**

**GB- L3 1HU Liverpool**

Art und Umfang der Leistung:

Programmatic OOH Media Buying:

- Automatisierter Kauf von digitalen Außenwerbeflächen unter Einsatz von datengetriebenem Targeting und Echtzeitoptimierung
- Auswahl von hochfrequentierten und relevanten Standorten, die unsere geeignete Zielgruppen erreichen, innerhalb zentraler Lagen in wichtigen Städten im Vereinigten Königreich, Bahnhöfen und U-Bahn-Stationen

Retargeting:

- Implementierung von Retargeting Strategien, um Personen, die bereits mit der Kampagne interagiert

haben, erneut anzusprechen und ihre Reiseabsichten zu verstärken.

- Nutzung von gesammelten Daten, um personalisierte und relevante Werbebotschaften an dieser Zielgruppe auszuliefern.

#### Kampagnenmanagement und Überwachung:

- Implementierung und kontinuierliche Überwachung der Kampagne zur Sicherstellung einer termingerechten Ausführung und Lieferung.
- Echtzeit Analyse und Optimierung der Kampagne basierend auf definierten KPIs

#### Berichterstattung und Erfolgskontrolle:

- Regelmäßige Berichterstattung über alle relevanten Kampagnen KPIs ( Impression, Reichweite, Frequenz, Standort Performance, Engagement Metriken).
- Erstellung eines detaillierten Abschlussberichtes mit einer Analyse der Kampagnenergebnisse und Empfehlung für zukünftige Maßnahmen.

#### Die zu vermittelnden Themen der Kampagne sind:

- Bewerbung und Verlängerung der Aufenthaltsdauer.
- Nutzen umweltfreundlicher Beförderungsmittel ( z.B. Bus und Bahn).
- Bewerbung von Aufenthalten in der der Natur und von der Natur involvierenden Aktivitäten im städtischen Kontext.

Die Präsentation des Contents findet sowohl Statisch als auch in Bewegung auf den folgenden Plätzen statt:

Statisch:

- Sheffield D48
- Wandsworth
- Boxpark Liverpool

Full Motion mit einer Werbeanzeige von 10 Sekunden:

- Sheffield the Moor
- Hammersmith
- Hotel Football

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

04.11.2024 – 17.11.2024