

Frankfurt am Main, den 05.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Stay Longer Kampagne 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Hopper Media
Franklin Street, Suite 1702 265**

USA- 02110 Boston

Art und Umfang der Leistung:

Capital One Travel Portal Destination

Gestaltung:

- Ein Reisezielangebot auf dem „Capital One Travel Portal“ erstellt durch den Auftragnehmer.
- Bewerbung des Angebotes durch „Capital One“.
- Werbebanner während Karteninhaber im Portal nach „Deutschland“ suchen.
- Förderung des Deutschland-Angebots in Capital One Wallet.

- Alle Assets werden vom Auftragnehmer erstellt. Die Finanzierung und Verwaltung der Angebote werden ebenfalls vom Auftragnehmer übernommen.

Zielgruppe

US Capital One Cardholders

Bericht:

Abschlussbericht innerhalb von 30 Tagen nach der Kampagne
(30-Tage-Attributionsfenster)

BRANDED BANNER AD WITH DESTINATION MICROSITE

Gestaltung:

Werbung für nachhaltiges Reisen und längere Aufenthalte in Deutschland mit einem rotierenden Werbebanner auf dem Startbildschirm, das zu einer individuell gestalteten Microsite oder einem individuellen mobilen Spiel/Quiz führt. Alle Assets werden von Hoppers hauseigenem Gestaltungsteam erstellt.

Zielgruppe:

Hopper Users in US & CA

Bericht:

Abschlussbericht, der 30 Tage nach der Kampagne gesendet wird (30-Tage-Attributionsfenster))

Zusatzleistungen:

- Dedizierte Microsite ohne zusätzliche Kosten
- Social Post oder Giveaway auf Hoppers Facebook- und Instagram-Kanälen + individueller Blog-Post.

BRANDED MOBILE QUIZ/GAME

Gestaltung:

Hopper wird unter der Marke „ Deutschland“ ein innovatives Handyspiel/Quiz entwickeln.

Übernahme Video Ad AD & Audience Extension

Hopper wirbt in einem 10–15 Sekunden langen Video für Deutschland in den Zielmärkten, wenn Nutzer nach einem Flug nach Deutschland suchen. Außerdem werden Hopper-Nutzer erneut angesprochen, während sie auf sozialen Kanälen aktiv sind.

Zielgruppe:

- Hopper Nutzer in US & CA

Bericht:

Abschlussbericht, der 30 Tage nach der Kampagne versandt wird (30-Tage-Attributionsfenster)

GEBRANDETE PUSH-BENACHRICHTIGUNGEN ZUR ZIEL- MICROSITE

Gestaltung:

Hopper fügt Nachrichten, die das Ziel bewerben, in 2 Arten von mobilen Benachrichtigungen ein, die an Nutzer gesendet werden:

- Benachrichtigungsart 1 ist die Kaufbenachrichtigung
- Benachrichtigungsart 2 ist eine Käuferinnerung
- Wenn die Nutzer auf eine Benachrichtigung tippen, öffnen sie eine spezielle Microsite mit einem Widget für Flug-/Hotelbuchungen
- Alle Assets werden von Hoppers hauseigenem Kreativteam erstellt.

Zielgruppe:

Nutzer von Hopper, die in der Vergangenheit aktiv nach Deutschland und konkurrierenden Zielen gesucht, aber nicht gebucht haben.

Zeitraum der Leistungserbringung:

22.07.2024 – 31.12.2024