

Frankfurt am Main, den 05.08.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK24:Feel Good_Medienhauskooperation

Name des beauftragten Unternehmens:

**Aller Media A/S
Havneholmen 33,**

DK- 1561 København

Art und Umfang der Leistung:

Zur Auspielung der „Feel Good Kampagne 2024“ werden auf den Webseiten „Femina.DK“ sowie „Heartbeats“ Digital, Instagram Posts und Storys sowie Facebook Posts im Native look erscheinen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

05.08.2024 – 29.09.2024