

Frankfurt am Main, den 08.10.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Weihnatskampagne Reiseland Deutschland 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Goldbach Group AG
Seestraße 39**

CH- 8700 Küsnacht

Art und Umfang der Leistung:

Brandet Content inklusive Produktion zur Weihnachtskampagne „Reisen in der Vor- und Weihnachtszeit nach Deutschland“. Die Kampagnentexte sowie weitere Werbemittel werden durch Goldbach erstellt und in die jeweiligen Sprachfassungen übernommen.

Zielgruppe sind Nachhaltigkeitsaffine Reisende in der Deutsch und Französischsprachigen Schweiz.

Der Content wird auf den Webseiten „Newsnet.de“ sowie „Newsnet.FR“ im unten genannten Zeitraum verfügbar sein.

Zeitraum der Leistungserbringung:

28.10.2024 – 03.11.2024