

Frankfurt am Main, den 11.09.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Digitalkampagne Simply Feel Good 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Ringier AG
Brühlstrasse 5**

CH-4800 Zofingen

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Frühherbst 2024 eine reichweitenstarke Digitalkampagne auf seiner Newsplattform in der Deutschschweiz zur Bewerbung des Themas „Simply Feel Good“ durchführen mit dem Ziel die internationale Positionierung Deutschlands als nachhaltiges Reiseland zu stärken.

Zudem wird mit Hilfe interaktiver Karten die Bewerbung konkreter auf nachhaltig-zertifizierte Angebote fokussiert. Die Thematische Ausrichtung der Artikelserie wird passend in einem Nachhaltigkeits-Umfeld eingebettet und dauerhaft zur Verfügung gestellt.

- Artikelserie mit 5 Artikel (ein Artikel zu Deutschland allgemein, 4 Partner-Artikel) mit Verlinkungen untereinander auf einem reichweitenstarken, überregionalen Newsportal in der Deutschschweiz.
- Redaktionelle Erstellung der Artikel basierend auf Input durch DZT mit interaktiver Karte und multimedial aufbereitet (Bilder, Video, Links)
- Native Einbindung des Contents im Look & Feel der Plattform
- Crossmediale Bewerbung jedes Artikels durch Native Teaser auf der Plattform und auf dem Social-Media-Kanal der Newsplattform (inkl. Werbemittelerstellung)
- Einbettung der Artikelserie auf einer thematisch passenden Nachhaltigkeits Plattform
- Dauerhafte Verfügungstellung der Artikel auch über den Zeitraum der aktiven Bewerbung hinaus
- Reporting

Zeitraum der Leistungserbringung:

14.09.2024 – 31.10.2024