

Frankfurt am Main, den 11.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**GB 2024 Display Fussball**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Football Media Private Limited  
Summit House  
Hanworth Road 33,**

**GB-TW165DA Sunbury on Thames**

Art und Umfang der Leistung:

User Intent-Werbung – Werbung für Fußballfans aus England und Schottland, die beabsichtigen, zur Euro 2024 nach Deutschland zu reisen

Football Media wird für die Deutsche Zentrale für Tourismus wirkungsvolle eine interaktive Werbekampagnen auf der eigenen Website des Dienstleisters erstellen, die auf die Zielgruppe der englischen und schottischen Fußballfans im Vereinigten Königreich abzielt und dabei Daten über die Absicht der Besucher nutzt.

Football Media wird kontextbezogene Werbemöglichkeiten rund um relevante Inhalte im Zusammenhang mit dem Fußball, der englischen und schottischen Nationalmannschaft und der Euro 2024 ermöglichen.

Football Media wird User Intent Data Targeting implementieren, um Zielgruppen anzusprechen, die ein Interesse an den Fußballmannschaften von England und Schottland gezeigt haben und zur Euro 2024 nach Deutschland reisen.

Football Media wird User Intent-Daten nutzen, um England- und Schottland-Fans anzusprechen, die Interesse an einer Reise zur Euro 2024 haben und kürzlich einige der folgenden Reiseportale besucht haben.

Dies ermöglicht es Football Media, gezielten Traffic auf die Microsite der Deutschen Zentrale für Tourismus zu lenken.

### **Getty Images Advertising – Kontextrelevante In-Image-Anzeigen auf Fußball-Websites**

Football Media hat eine Partnerschaft mit Getty Images, die es den Marken unserer Kunden ermöglicht, kontextbezogene Inhalte, die mit Sport- und Unterhaltungsbildern verbunden sind, durch Metadaten, die wir von unserer Partnerschaft mit Getty Images erhalten, gezielt zu nutzen.

Sobald ein Artikel von einer Website veröffentlicht wird, die Getty Images nutzt, erhält Football Media einen Daten-Feed, der auf dem Schlüsselwort der Bilder und dem Inhalt mit Bezug zur Euro 2024 basiert.

Football Media wird ab sofort Anzeigen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie Bilder und Inhalte von Getty in Verbindung mit Bildern und Inhalten der englischen und

schottischen Nationalmannschaften schalten, die in Artikeln über die Euro 2024 verwendet werden.

## Football Media Notification ADS

Football Media wird die Deutsche Zentrale für Tourismus mit integrierten mobilen Benachrichtigungsanzeigen in Großbritannien beliefern.

Football Media wird Nutzer über mobile Geräte mit nativen Display-Anzeigen und Benachrichtigungen ansprechen – mit einer begleitenden Werbebotschaft von maximal 40 Zeichen  
Die Push-Benachrichtigungsanzeigen von Football Media haben eine durchschnittliche CTR von – 0,45% – 2,35%.

Football Media wird diese Daten nutzen, um die Leistung durchgehend zu optimieren, wie z.B. den Standort (z.B. Großstädte, London, Glasgow, Birmingham, Edinburgh usw.), der Teil unseres Ad Audience Targeting ist.

## Social Media – Targeting football social media channels

Fußballmedien-Websites und Social-Media-Kanäle zur Bewerbung der Microsite der Deutschen Zentrale für Tourismus  
Tweets, Instagram- und Facebook-Posts werden zu optimalen Zeiten veröffentlicht, um das bestmögliche Maß an Engagement zu erzeugen.

## FOOTBALL MEDIA – PIXEL TRACKING

Football Media wird Pixel-Tracker für alle Werbekanäle der Deutschen Zentrale für Tourismus einsetzen.

Dies wird es Football Media ermöglichen, die Leistung laufender Kampagnen der Deutschen Zentrale für Tourismus während unserer Partnerschaft zu optimieren und Daten über engagierte Zielgruppen zu sammeln.

## FOOTBALL MEDIA REPORTING

Football Media wird die Deutsche Zentrale für Tourismus regelmäßig mit monatlichen Berichten versorgen.

Die Berichte bestehen aus Daten über die monatlich gelieferten Aktivitäten. Zu den Daten gehören Anzeigenimpressionen, CTR und andere Metriken für das Engagement in den sozialen Medien und in redaktionellen Beiträgen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.05.2024 – 31.07.2027