

Frankfurt am Main, den 11.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Stay Longer Kampagne UK 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**JCDecaux Nederland B.V.
Barbara Strozzilaan 374**

NL-1083 Amsterdam,

Art und Umfang der Leistung:

Für die Kampagne „Stay Longer“ werden durch den Dienstleister die nachfolgenden Geräte und damit verbundenen Dienstleistungen an der Waterloo Station zur Verfügung gestellt:

Waterloo Motion Gesture Control / SB938464

3D Anamorphic Screen @ Waterloo Station

**Inklusive 42-Zoll-HD-Bildschirm, Gestensteuerungshardware,
Produktion, Installation und Entfernung.**

Inhaltsentwicklung gemäß Vorgaben der DZT

3D Anamorphic Waterloo Motion Screen sowie vier D6 Bogen (3D anamorph) innerhalb der Waterloo Station (London). Die Bögen werden mit Gestensteuerung, also durch Handbewegungen, Blickverfolgung und Körper Bewegung bedient. Dadurch wird der Zielgruppe die Möglichkeit geboten, Bildschirminhalte auszulösen oder zu steuern.

- Alle Motive sind via „Motion“ verfügbar.
- Laufzeit der „Waterloo motion“ ist bis zu 20 Sekunden möglich.
- Exakte Gestensteuerung/Eye-Tracking-Site wird zu 100% umgesetzt.

Kampagnenbericht:

Es wird ein ausführlicher Bericht erstellt, in welchem die erzielten Impressionen aufgeführt werden.

Auch eine „live Verfolgung“ der Kampagne ist über einen Link direkt möglich.

Zeitraum der Leistungserbringung:

09.09.2024 – 22.09.2024