

Frankfurt am Main, den 11.10.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Cultureland Germany 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Dotdash Meredith
Liberty Street, 4th Floor 22,**

USA-10281 New York

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT- AV New York eine innovative Cross-Media-Content-Kampagne für den Nordamerikanischen Markt entwickeln und durchführen. Ziel dieser Kampagne ist es, das einzigartige kulturelle Angebot Deutschlands und seine Künstler, Galerien, Museen, Aufführungen und kulturelle Veranstaltungen, die den Charakter des Reiselandes Deutschland lebendig machen, hervorzuheben.

Dies erfolgt durch die Publisher Kanäle des Dienstleisters,
welche nachfolgenden genannt werden:

Native Site:

Travel und Leisure:

1 x Standard Native Artikel

NATIVE CONTENT DISTRIBUTION + COMPANION BANNERS

Onsite Native Promotion

Social and External Native Promotion

Leaderboard – 728x90

Half Page – 300x600

Medium Rectangle – 300x250

Smartphone Banner – 320x50

NATIVE SOCIAL CONTENT PACKAGE

1) Dark Instagram Story + (3) Frames

High Impact:

DDM Portfolio

INTENT TARGETED RUN OF NETWORK MEDIA PACKAGE

Leaderboard – 728x90

Half Page – 300x600

Medium Rectangle – 300x250

Smartphone Banner – 320x50

DDM Portfolio

INTENT TARGETED HIGH IMPACT TITAN

Desktop Titan

Mobile Titan

DDM Portfolio

ADDED VALUE RUN OF NETWORK MEDIA PACKAGE

Leaderboard – 728x90

Medium Rectangle – 300x250

Zeitraum der Leistungserbringung:

19.08.2024 – 31.12.2024