

**Frankfurt am Main, den 11.10.2024**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Cultureland Germany 2024**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Dotdash Meredith  
Liberty Street, 4th Floor 22,**

**USA-10281 New York**

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT- AV New York eine innovative Cross-Media-Content-Kampagne für den Nordamerikanischen Markt entwickeln und durchführen. Ziel dieser Kampagne ist es, das einzigartige kulturelle Angebot Deutschlands und seine Künstler, Galerien, Museen, Aufführungen und kulturelle Veranstaltungen, die den Charakter des Reiselandes Deutschland lebendig machen, hervorzuheben.

Dies erfolgt durch die Publisher Kanäle des Dienstleisters,  
welche nachfolgenden genannt werden:

***Native Site:***

Travel und Leisure:

1 x Standard Native Artikel

**NATIVE CONTENT DISTRIBUTION + COMPANION BANNERS**

Onsite Native Promotion

Social and External Native Promotion

Leaderboard – 728x90

Half Page – 300x600

Medium Rectangle – 300x250

Smartphone Banner – 320x50

**NATIVE SOCIAL CONTENT PACKAGE**

1) Dark Instagram Story + (3) Frames

***High Impact:***

**DDM Portfolio**

**INTENT TARGETED RUN OF NETWORK MEDIA PACKAGE**

Leaderboard – 728x90

Half Page – 300x600

Medium Rectangle – 300x250

Smartphone Banner – 320x50

**DDM Portfolio**

**INTENT TARGETED HIGH IMPACT TITAN**

Desktop Titan

Mobile Titan

## **DDM Portfolio**

**ADDED VALUE RUN OF NETWORK MEDIA PACKAGE**

**Leaderboard – 728x90**

**Medium Rectangle – 300x250**

## **Zeitraum der Leistungserbringung:**

**19.08.2024 – 31.12.2024**