

Frankfurt am Main, den 12.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**BE24: OOH UNESCO Bahnhof**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Yondr agency BVBA  
Grote Markt 19**

**BE- 9120 Beveren,**

Art und Umfang der Leistung:

Buchung & Anmietung des Raumes in der Haupthalle Antwerpen  
Centraal & vollständige Koordination mit dem Anbieter der  
Location (Clearchannel) in Absprache mit der DZT.

Erstellung eines Medienplans und Retroplanung für das  
gesamte Projekt.

Erstellung der spezifischen Inhalte für die digitalen Postkarten  
auf Basis der DZT.

Briefing, Content-Input & Visuals in Absprache mit der DZT.

Hauptbildschirm: 4-6 verschiedene digitale Postkartendesigns  
von UNESCO-Welterbestätten mit Generative-AI-Technologie

Bildschirm, auf dem der Besucher sein bevorzugtes Design auswählen kann und weitere Informationen zum Lesen oder Herunterladen an den jeweiligen Standorten.

Bereitstellung des gesamten technischen Setups (Bildschirme, AI-Kamera, Software), das für die Kampagne benötigt wird. Kampagnendauer von 1 Woche mit Vor-Ort-Unterstützung (Promoteam & Foto-/Videograf), um Interaktion der Besucher zu fördern.

### ***Software:***

AI Digital Experience  
AI-Entwicklung  
Backend-Entwicklung  
UI/UX  
Design  
Testing

### ***Material & Aufbau:***

Standaufbau:

Inklusive Hardwarevermietung (Desktop Computer – Kamera – Bildschirm – Touchscreen) LCD – Schirm 65"

### **Rückwand:**

Rahmen für die Rückwand: 4m B x 2,5m H x 1m T Inkl. Abschlussleisten.

Vermietung für 5 Tage

### **Drucke:**

Drucke – vollfarbig – Sehnenstoff 2 Stück: 4m B x 2,5m H

Standort:

Buchung & Miete des Raums in der Haupthalle „Antwerpen  
Centraal“

Unterstützung vor Ort – Hostess:

Promo Team

2 Hostessen a 5 Tage – 7u–19u

Unterstützung vor Ort– Sicherheit:

Bewachung des Standes mit Wertgegenständen vor und nach  
der Veranstaltung.

Logistik:

Aufbau und Abbau durch Personal

### ***Content Creation:***

Social media Assets (Pre-event)  
1 Tag content shoot (Montag)  
Social media content

### ***Entwicklung Landingpages***

Design & Entwicklung eines Gewinnspiels & gewerbliche Seite  
via Squarespace.

### ***Project Management***

PM Inklusive Abschlussbericht.  
PM Event Agentur.

Zeitraum der Leistungserbringung:  
11.06.2024 – 30.11.2024