

Frankfurt am Main, den 13.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Pop Up Eventagentur 24 für Donauinsselfest

Name des beauftragten Unternehmens:

**IDEAL Live Marketing GmbH
Schmerlingsplatz 2/12**

AT 1010 Wien

Art und Umfang der Leistung:

- Ganzheitliches Projektmanagement: Planung, Organisation und Umsetzung des Events in Zusammenarbeit mit der DZT Österreich.
- Eventeinbindung: Ausarbeitung von Kreativvorschlägen für eine geeignete Präsentationsform zur Einbindung der zwei deutschen Partner und DZT innerhalb der Promotionsfläche
- Angebotseinholung, Koordination und Abstimmung mit Subfirmen und Leistungsanbietern.
- Lageplan mit Aufplanung der Promotion-Fläche.
- Technische Umsetzung und Verantwortung (Auf- und Abbau, Transport, Logistik, Verkabelung).

- Behördliche Abnahmen, Kollaudierung, Brandschutz.
- Erstellung gesamtheitlicher Ablauf- und Regieplan.
- Promotionpersonal und Moderation
- Vor-Ort-Betreuung während der drei Eventtage.
- Unterstützende Beratung bei Anliegen und Entscheidungsfindungen, die Eventdurchführung betreffend.

Zeitraum der Leistungserbringung:

21.06.2022 – 23.06.2024