

Frankfurt am Main, den 16.09.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Feel Good Content Kampagne 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Kurier Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Leopold-Ungar-Platz 1**

AT- 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Schaltung von Online-Advertorials:

- 1x DZT-Advertorial
- 5x Partner Advertorial (je 2 Advertorials für Brandenburg und Nordrhein-Westfalen, 1 Advertorial für Bremerhaven)
- Optional: Verlängerung der Online-Advertorials in die Printversion als ca. 2/1-Seite Promotion

Redaktionelle Aufbereitung:

- Die Texte werden auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Presskits, usw.) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium in Abstimmung mit der DZT und den Partnerdestinationen adaptiert.
- Eine Integration von weiterführenden Inhalten wie Embedded Videos, Podcasts, Social Media Beiträgen, usw. ist möglich.

Erstellung eines Content-Hubs zur Bündelung der Advertorials

- Gestaltung im DZT Co-Branding inkl. Einsatz von Kampagnenlogo (aktueller Style Guide und die
- Assets werden von der DZT zur Verfügung gestellt)
- Eine optische Gleichbehandlung von den Partnerdestinationen ist gewährleistet.

Bewerbung der Advertorials im eigenen Netzwerk

- Vorzugsweise Native Ad Formate
- Targeting entsprechend der definierten Zielgruppe
- Eine Gleichbehandlung der Partnerdestinationen wird im Mediaplan gewährleistet.

Bewerbung der Kampagnenseite im eigenen Netzwerk

- Ziel: Traffic Generierung auf die Seite:
www.germany.travel/de/feel-good
- Format UAP Banner

Optimierung und Erfolgskontrolle:

- Die Performance wird während der Kampagne durchgehend beobachtet und optimiert.
- Ein Zwischenreporting wird erstellt
- Zur Dokumentation werden Screenshots der ausgespielten Werbemittel zur Verfügung gestellt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.09.2024 – 17.11.2024