

Frankfurt am Main, den 16.12.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Art & Culture Contentplatzierung

Name des beauftragten Unternehmens:

**DPG Media Magazines B.V.
Capellalaan 65**

NL- 2130 Hoofddorp

Art und Umfang der Leistung:

Der Medienpartner wird das gelieferte Kampagnenmaterial der DZT zum Thema „Art & Culture“ aufbereiten und via im Print und Online in seinen Kanälen vertreiben.

Als Plattform dienen hier das Print Magazin „Volkskrant“ Ausgabe 30.11.2024, sowie die Website des Dienstleisters.

Der Dienstleister übermittelt nach Ablauf der Kampagne eine aussagekräftige Erfolgskontrolle.

Zeitraum der Leistungserbringung:

28.11.2024 – 19.12.2024