

Frankfurt am Main, den 17.10.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2024 K&K Contentplatzierung NRC

Name des beauftragten Unternehmens:

**Emergo Media Bv
Silodam 436**

NL- 1013 Amsterdam

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer liefert ein ansprechendes und schlüssiges Konzept zur Vorbereitung und Durchführung der Kampagne über ihre eigenen Kanäle. Dabei wird das angelieferte Material in einer kreativen Form für die Plattform aufbereitet, damit der Content platziert und auf den Print und Online Plattformen beworben werden kann.

Es werden KPIs für die Erfolgsmessung mit dem Mediapartner festgelegt. Nach Ablauf der Kampagne eine übermittelt der Dienstleister der DZT eine aussagekräftige Erfolgskontrolle.

Zeitraum der Leistungserbringung:

03.06.2024 – 02.08.2024