

Frankfurt am Main, den 19.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Virtuoso Kooperation 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**Virtuoso Ltd.
777 Main St. 900,**

US- 76102 Fort Worth, TX,

Art und Umfang der Leistung:

Kooperationsevents im US- Amerikanischen Reisemarkt.

Multi Supplier themed travel Email 3 E Mails

Reisethemen basierende Emails mit exklusiven Angeboten von Virtuoso Preferred Partners und einem bestimmten Schwerpunktthema. Die themenbezogene Reise-E-Mail, die maximal drei Reisen/Angebote in den Mittelpunkt stellt, enthält eine Push-Seite, die im Posteingang des Kunden landet, sowie eine Click-Through-Seite für jeden Partner, die sich auf Virtuoso.com befindet und eine dynamische Bildanzeige mit vier rotierenden Bildern oder ein Video enthält.

Die Verteilung erfolgt an 70.000 Verbraucher + alle

Berater in den Vereinigten Staaten und Kanada. Ein exklusives Virtuoso-Angebot ist erforderlich

Proposed Coverage:

Sep 4, 2025 (slideshow)

Oktober 2, 2025 (slideshow)

November 6, 2025 (slideshow)

Best of Europe 2025

Holiday & Winter 2025

Food & Wine & City Escapes

Gesponsorter redaktioneller Beitrag von VIRTUOSO.COM

Ein redaktioneller Artikel für die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Reiselandes Deutschland

Der Artikel wird ein Jahr lang auf Virtuoso.com zu sehen sein, und wird wie folgt beworben:

- Eine (1) zweiwöchige Promotion des redaktionellen Artikels auf dem Virtuoso.com Home Page Grid. Der Klick führt zu dem redaktionellen Artikel. 16. bis 31. Mai.
- Eine zweiwöchige Veröffentlichung des DZT Beitrags auf der Virtuoso.com Inspiration Page „Arts &Kultur“. Der Click-through führt zu dem redaktionellen Artikel. 16. bis 31. Mai 2025.

Proposed Coverage: Mai 2025

Treffen und Veranstaltungen

2025 US Forum, Orland, 28.–31. Januar

Inklusive Anmeldegebühr für die Veranstaltung + Hotelpreis:
Virtuoso-Foren bieten Agenturhabern und -managern die
Möglichkeit, sich in einem kollaborativen Rahmen zum
Austausch der Best Practice Möglichkeiten zu treffen.

2025 Virtuoso Reiseweche

Die Deutsche Zentrale für Tourismus erhält mit dem Package
eine Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung (9.–15.
August, Las Vegas).

2025 US Connects, New York, 19. März,

Eine im kleineren Rahmen geplante Networking-Veranstaltung
mit den Möglichkeiten eine Reihe von Virtuoso Preferred
Partners und Virtuoso Advisors zusammenzutreffen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

17.03.2025 –06.11.2025