

Frankfurt am Main, den 19.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**DK24\_Euro 2024\_Medienkooperation**

Name des beauftragten Unternehmens:

**JP/Politikens Forlag A/S  
Rådhuspladsen 37**

**DK- 1785 Kopenhagen**

Art und Umfang der Leistung:

Produktion von zwei digitale Advertorials über Stuttgart bzw. Baden-Württemberg zum Auftakt des Fußball-Zuges, für den Politiken (DK Tageszeitung) am 16 Juni 40 Plätze zum Spiel DK gegen Slowenien reservierte.

Beide Advertorials werden auf politikenadvertorial.dk geschaltet und bleiben bis zu einem Jahr bestehen.

Garantierte Mindestanzahl von Lesern: 5.000 pro Advertorial  
Vermarktung über die Kanäle und Plattformen von Politiken;  
Politiken.dk + E-avis

Drei Tage als digitale Beilage in der E-Zeitung sowie ein Tag  
Präsenz auf der Titelseite von pol.dk als Wallpaper und  
Midscroll.

1 Native Artikel über den Fußballzug, seine Reise und seine Gäste .

Politiken schreibt einen Artikel mit einzigartigen Texten und Bildern, die während der Reise mit dem Fußballzug entstehen. Der Artikel wird auf Politiken.dk und im Reisetil als Printartikel veröffentlicht. Garantierte Mindestleserzahl: 8.000 (online)  
Der Artikel wird auf den Kanälen und Plattformen von Politiken vermarktet;

Digital auf der Titelseite von Politiken.dk und eingebettet in Artikel von Facebook und Instagram Anzeigen im Europameisterschafts-Magazin und im Reisemagazin.

Eine Anzeige für Stuttgart im Europameisterschaftsmagazin von  
1 Anzeige für Baden-Württemberg in der Samstags-Reise-Rubrik auf Rückfrage.

Zeitraum der Leistungserbringung:

19.06.2024 – 23.06.2025