

Frankfurt am Main, den 20.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**En Smutur Online Champagne 24**

Name des beauftragten Unternehmens:

**PL & Partes A/S  
Partes 149**

**DK- 1620 Copenhagen**

Art und Umfang der Leistung:

Folgende Leistungen werden von der Agentur erbracht:

- Erneute Ausspielung der Hero Videos und digital Assets, die in 2023 produziert wurden.
- Ausspielungs-Kanäle:
  - o Meta (Facebook & Instagram) (67%)
  - o Pinterest (17%)
  - o YouTube (17%).
- Medienplan in Kooperation mit AV Kopenhagen erstellen.

- Aufgrund der gesammelten Erfahrungen über die Brand „DZT“ die Kampagne weiter auf- und ausbauen.
- Freigabe der Maßnahmen erfolgt durch die DZT Kopenhagen.
- Laufende Überwachung und Optimierung der Kampagne
- Kampagnenauswertung.

Zeitraum der Leistungserbringung:  
29.05.2024 – 30.09.2024