

Frankfurt am Main, den 25.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Contentkamp. Cultureland 25 II

Name des beauftragten Unternehmens:

KURIER

Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.
Leopold-Ungar-Platz 1

AT- 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird nach den Vorgaben der DZT das
Kampagnenthema „Kunst und Kultur“ auf seinen Online
Plattformen bewerben.

Der Kampagnenfokus richtet sich dabei auf:

- Kunstausstellung –Art
- Kunst im öffentlichen Raum– Design
- Musikland– Musik
- Historische Kulturlandschaften

Hierzu werden 7 Online Advertorials geschaltet, von denen
eines für die DZT und 6 für die Partner vorgesehen sind.

Die Ausspielung gestaltete sich im Detail wie folgt:

Freizeit.at:

Set-UP Content Hub "Kunst und Kulturkampagne " auf

www.freizeit.at

Mit garantierter Gleichstellung aller Inhalte der Partner.

Set-UP 6 x DZT Advertorials

DZT Advertorial auf Basis der Rechercheunterlagen. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetznutzer organisch auffindbar

CI-Konformes Branding mit neuem Hintergrundbild und Logointeration

Zusätzliche Leistungen:

- Integration von neuen Open Data Widgets via Iframe
- Einbindung von neuen redaktionellen Content nach Absprache möglich
- Der redaktionelle Content wird nicht mit Werbung gekennzeichnet

Einbettung eines interaktiven Elementes je nach Kampagnenziel

- Quiz
- Umfrage
- Gewinnspiel

Der Umfrageergebnisse werden im Report detailliert dargestellt

Set-UP 1x on Top

DZT Advertorial auf Basis der Rechercheunterlagen on Top. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetznutzer organisch auffindbar

Bewerbung Advertorials

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Advertorials (Partner & DZT) mittels Advertorial Teasern.

Pro Partner werden 202.500 AI´s geschalten.

6. Partner + 1 DZT Advertorial sind in der Planung vorgesehen

Targeting: Tourismus & Kultur anhand Sinus Milieus

"Intellectuals" & Progressive Realists.

Kurier.at

Content Seeding auf den Social Media Profilen Facebook & Instagram mit den Absendern des Dienstleisters inkl. Moderation.

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Advertorials mittels der Werbeform „Story Ad XL“

Pro Advertorial werden 189.419 AI´s geschalten

6. Partner & 1. DZT Advertorial sind in der Planung integriert.

Targeting Tourismus & Kultur anhand Sinus Milieus

"Intellectuals" & Progressive Realists.

Bewerbung Content HUB cobranded Banner

Kurier.at

Bewerbung vom Content Hub allgemein mittels co-gebrandeter Werbemittel – Verlinkung auf die Contenthub Startseite
RON & Startseite nach Verfügbarkeit
Channels. kurier.at/kultur, freizeit.at, profil.at
Targeting anhand Sinus Milieus

Bewerbung der Kampagnenseite im eigenen Netzwerk (UAP)

Kurier Netzwerk

UAP-Banner mit direkter Verlinkung zur Landingpage
Ziel: Trafficgenerierung

Targeting auf Brandsafe Umfeld:

Startseite kurier.at/

- kurier.at/Leben
- kurier.at/Kultur
- kurier.at/Politik/Klima
- futurezone/Klimafreitag
- freizeit.at/Reise
- freizeit.at/Fit & Gesund
- Contextual Targeting:

Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus

"Intellectuals" & Progressive Realists

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.05.2025 – 30.06.2025

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 97464-0
info@germany.travel · www.germany.travel

Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE77 5004 0000 0585 0078 00
BIC: COBA DE 33XXX
Finanzamt Frankfurt · USt.Id.-Nr.: DE 114 234 956
Steuernummer: 045-22732917

Vereinsregister:
Amtsgericht Frankfurt a. M. Nr. 5190
Präsidentin des Verwaltungsrates:
Brigitte Goertz-Meissner
Vorstand: Petra Hedorfer (Vorsitzende),
Benedikt Esser

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages