

Frankfurt am Main, den 25.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DOOH Embrace German Nature 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6**

AT- 1031 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird nach den Vorgaben der DZT das Thema
„Embrace German Nature“ als DOOH (Deutschland out of
home) Kampagne in Wien bewerben.

Der Kampagnenfokus richtet sich dabei auf:

- Naturparks, Nationalparks und UNESCO
Biosphärenreservate
- Wander und Radfernwege
- UNESCO Weltkulturerbestätte
- Ferien und Themenstraßen sowie Weinregionen

- Prädikatisierte Heilbäder und Kurorte

Hierzu wird 1 thematisches Sujet nach Abstimmung gut sichtbar an hoch frequentierten Orten wie Bahnsteigen, Auf- und Abgänge zu den U Bahnen auf Digitalen City Lights aufgespielt.

Es findet eine Dokumentation als auch eine Erfolgskontrolle während der Kampagne statt. Hierzu liefert der Dienstleister mindestens drei hochwertige Belegfotos der verschiedenen Standorte des Sujets.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
28.04.2025 – 11.05.2025