

Frankfurt am Main, den 25.03.2025

Frankfurt am Main, den 25.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO**

**Embrace German Nature 2025**

Name des beauftragten Unternehmens:

KURIER

Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.  
Leopold-Ungar-Platz 1

AT- 1190 Wien

**Art und Umfang der Leistung:**

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird nach den Vorgaben der DZT das Kampagnenthema „Embrace German Nature“ auf seinen Online Plattformen bewerben.

Der Kampagnenfokus richtet sich dabei auf:

- UNESCO Weltkulturerbestätte
- Wander und Radfernwege
- Ferien und Themenstraßen sowie Weinregionen
- Prädikatisierte Heilbäder und Kurorte

- Naturparks, Nationalparks und UNESCO Biosphärenreservate

Hierzu werden 7 Online Advertorials geschaltet, von denen eines für die DZT und 6 für die Partner vorgesehen sind.

Die Ausspielung gestaltete sich im Detail wie folgt:

Freizeit.at:

Set-UP Content Hub "Embrace German Nature" auf [www.freizeit.at](http://www.freizeit.at)

Mit garantierter Gleichstellung aller Inhalte der Partner.

Set-UP 6 x DZT Advertorials

CI-Konformes Branding mit Hintergrundbild und Logointegration  
Zusätzlich neues Nachhaltigkeitsdesign:

- Integration eines interaktiven, nutzer gesteuerten Schalters in der Microsite, um durch Themenwechsel
- (Farbanpassung/Design) Nachhaltigkeit im Content sichtbar zu machen
- Optimierung der Landingpage für schnellere und effizientere Ladezeiten (weniger Serverleistungen, weniger Energie)

Einbettung eines interaktiven Elementes je nach Kampagnenziel

- Quiz
- Umfrage

Der Umfrageergebnisse werden im Report detailliert dargestellt

Set-UP 1x DZT Advertorial auf Basis der Rechercheunterlagen

on Top. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar

### Bewerbung Partner Advertorials

#### Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partner Advertorials mittels Advertorial Teasern. Pro Partner werden 202.500 Al´s geschaltet. (6. Partner + 1 DZT Advertorial) Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists + contextual Targeting.

#### Kurier.at

Content Seeding auf den Social Media Profilen Facebook & Instagram mit den Absendern des Dienstleisters inkl. Moderation.

#### Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbeform „Story Ad XL“  
Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists  
+ contextual Targeting

#### Kurier.at

Bewerbung vom Content Hub allgemein mittels co-gebrandeter Werbemittel – Verlinkung auf die Contenthub Startseite

#### Targeting Brandsafe Umfeld:

Startseite kurier.at/

- kurier.at/Leben
- kurier.at/Kultur

- [kurier.at/Politik/Klima](http://kurier.at/Politik/Klima)
- [futurezone/Klimafreitag](http://futurezone/Klimafreitag)
- [freizeit.at/Reise](http://freizeit.at/Reise)
- [freizeit.at/Fit & Gesund](http://freizeit.at/Fit & Gesund)

*Bewerbung der Kampagnenseite im eigenen Netzwerk (UAP)*

Kurier Netzwerk

UAP-Banner mit direkter Verlinkung zur Landingpage

Ziel: Trafficgenerierung

Targeting auf Brandsafe Umfeldler:

- Startseite [kurier.at/](http://kurier.at/)
- [kurier.at/Leben](http://kurier.at/Leben)
- [kurier.at/Kultur](http://kurier.at/Kultur)
- [kurier.at/Politik/Klima](http://kurier.at/Politik/Klima)
- [futurezone/Klimafreitag](http://futurezone/Klimafreitag)
- [freizeit.at/Reise](http://freizeit.at/Reise)
- [freizeit.at/Fit & Gesund](http://freizeit.at/Fit & Gesund)
- Contextual Targeting:  
Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus  
"Intellectuals" & Progressive Realists

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.04.2025 –30.06.202