

Frankfurt am Main, den 28.05.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

ÖBB/DB 2024: OOH Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6**

**AT- 1031 Wien
Österreich**

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte April und mindestens 1 – 2 Wochen
sichtbar sein.

Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden
sich zu 80 % in Wien sowie, 20 % in Linz und Innsbruck
befinden. An dieser Kampagne sind eine Vielzahl
Tourismuspublisher beteiligt, die alle ein eigenes Sujet in einem
einheitlichen Kampagnen Look & Feel erhalten. D.h. es kommen

36 Verschiedenen Sujets mit insgesamt 18 verschiedenen Motiven zum Einsatz, die nach einem vorgegebenen Schlüssel berücksichtigt werden und an die entsprechenden Stellen bundesweit geliefert werden.

Produziert werden lediglich Layouts, die sich zum Aushang auf 4/1 Bögen eignen. Von der Belegung von 8/1 Bögen wird zwingend abgesehen.

Bei den ausgewählten City Light Stellen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten zu geachtet. Nachfolgende Stellen werden ausgeschlossen:

- Telefonzellen.
- Stellen, die nur für Autofahrer Sichtbarkeit aufweisen.
- Auf 8/1 Bögen.
- Der Aushang in Industriegebieten oder außerhalb besiedelter Bezirke.
- Der Aushang in Parkgaragen oder Einfahrten.

Es wird eine Erfolgskontrolle durchgeführt, in Form von 3 hochwertigen Belegfotos pro ausgehängten Sujets und pro Stadt.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
30.05.2024 – 05.06.2024