

Frankfurt am Main, den 28.05.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO Content Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

k-digital: Medien GmbH & Co. KG
Leopold-Ungar-Platz 1

AT- 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Set UP Content Hub:

Freizeit.at

Set-UP Content Hub Fortführung "UNESCO 2024" auf

www.freizeit.at

01.05.2024

Set UP und Bewerbung DZT Advertorials (Routen);

Freizeit.at :

Set-UP 8 x DZT Advertorials

Die Texte sollen auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert werden. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar.

30.04.2024

k-digital:

Bewerbung 1. DZT Advertorials (Routen) mittels Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden 227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists

Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 2. DZT Advertorials (Routen) mittels Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden 227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists

Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 3. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 4. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 5. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 6. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realist
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 7. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung 8. DZT Advertorials (Routen) mittels
Advertorial Teasern. Pro DZT Advertorial werden
227.302 AI´s geschaltet.

Targeting: Tourismus & Nachhaltigkeit anhand Sinus
Milieus "Intellectuals" & Progressive Realists
Zeitraum :15.05.–30.06.2024

Freizeit.at

CI-Konformes Branding Content Hub "UNESCO 2024"

Brandingmöglichkeiten:

- Hintergrundfarbe oder Hintergrundbild
- Schriftart/Änderung Schriftfarbe
- Branding oberhalb der Navigationsleiste (Logo DZT einfügen)
- Integration von allen Werbepositionen & Werbeformaten möglich

01.05.2024

Freizeit.at

Set-UP 4 x DZT Advertorials

Die Texte sollen auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert werden. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar.

30.04.2024

k-digital:

Bewerbung der Partner Advertorials mittels Advertorial Teasern

Partner: Brandenburg

Zeitraum : 15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung der Partner Advertorials mittels Advertorial
Teasern

Partner: Thüringen

Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung der Partner Advertorials mittels Advertorial
Teasern

Partner: Weimar

Zeitraum :15.05.–30.06.2024

k-digital:

Bewerbung der Partner Advertorials mittels Advertorial
Teasern

Partner: Sachsen-Anhalt

Zeitraum :15.05.–30.06.2024

Kurier.at

Content Seeding auf unseren Social Media

Bewerbung Content HUB allgemein:

Kurier.at- Native Ads | Co-Branded Werbemittel

Bewerbung vom Content Hub allgemein mittels co-gebrandeter Werbemittel

Brandsafe Umfelder:

Startseite kurier.at/

kurier.at/Leben

kurier.at/Kultur

kurier.at/Politik/Klima

futurezone/Klimafreitag

freizeit.at/Reise

freizeit.at/Fit & Gesund

Zeitraum : 15.05.–30.06.2024

Zeitraum der Leistungserbringung:

30.04.2024– 30.06.2024