

Frankfurt am Main, den 28.11.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Verlängerung "Stay longer" Lizenz**

Name des beauftragten Unternehmens:

**KMG Germany GmbH,  
A division of Kobalt Music Group  
Oberwallstraße 32**

**DE-10117 Berlin**

Art und Umfang der Leistung:

Gewährung einer „nicht-exklusiven“ Synchronisationslizenz zu  
Werbezwecken für die Musikkomposition (mit oder ohne Text)  
mit dem Titel: „Stay“ Musik & Text: Williams, Maurice.

Die Komposition wird für die Nachhaltigkeitskampagne „Stay  
longer“ innerhalb der mediale Ausspielungen verwendet.

Das beinhaltet die nachfolgenden Punkte:

- Werkanteil des Musikwerks: 100%.
- Marke/Produkt: Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
- Werbespot-Titel/Beschreibung: social media campaign  
"Stay longer".

- Maximale Nutzungslänge: bis zu 120".
- Art der Nutzung: Background, Neu-Aufnahme, neuer Text.
- Lizenzgebiet: Spanien, Frankreich, Schweiz, Dänemark, Niederlande, Schweden, Österreich, Italien, Vereinigtes Königreich, USA, Indien, Japan, China.
- Medien/Nutzungsarten: Internet Social (Youtube, Facebook, Instagram, Weibo, Wechat, Pinterest), Veranstaltungen (Messen, Workshops, Pressekonferenzen usw.).

Zeitraum der Leistungserbringung:  
01.01.2025 - 31.12.2025