

Frankfurt am Main, den 29.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp24 – Display Branding

Name des beauftragten Unternehmens:

**CWire
Militärstraße 50**

CH- 8004 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer reichweitenstarke Display Branding
Kampagne in der Deutschschweiz zur Bewerbung des Themas
„Bahnreisen nach Deutschland“ mit Fokus auf dem Aspekt der
Nachhaltigkeit mit den nachfolgenden Mitteln:

- Ad Bundle Display:
CPM (Story Ad, Showcase Ad, FlipAd)
- Brand Lift Study:
Messung der Marken KPIs: Bewusstsein,
Rücksichtnahmen, Präferenzen, Kaufabsichten.

Zeitraum der Leistungserbringung:

16.09.2024– 13.10.2024