

Frankfurt am Main, den 29.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Rheinalp24 – Display Branding**

Name des beauftragten Unternehmens:

**CWire  
Militärstraße 50**

**CH- 8004 Zürich**

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer reichweitenstarke Display Branding  
Kampagne in der Deutschschweiz zur Bewerbung des Themas  
„Bahnreisen nach Deutschland“ mit Fokus auf dem Aspekt der  
Nachhaltigkeit mit den nachfolgenden Mitteln:

- Ad Bundle Display:  
CPM (Story Ad, Showcase Ad, FlipAd)
- Brand Lift Study:  
Messung der Marken KPIs: Bewusstsein,  
Rücksichtnahmen, Präferenzen, Kaufabsichten.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

16.09.2024– 13.10.2024