

Frankfurt am Main, den 29.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp24 – Display SBB

Name des beauftragten Unternehmens:

**Schweizerische Bundesbahnen SBB Markt
Personenverkehr
Trüsselstrasse 2**

CH– 3000 Bern

Art und Umfang der Leistung:

Schaltung von Display Ads auf sbb.ch mit Fokus auf Desktop
und Mobile Platzierungen im Format Wideboard und Halfpage
bzw. Rechteck Ad (mobile), für 5 Sujets.

Zusätzliche Erstellung eines Thumbnail Teasers mit Text und
Bild Option.

Zeitraum der Leistungserbringung:

16.09.2024– 13.10.2024