

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

**Frankfurt am Main, den 29.07.2024**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Rheinalp24 – Native Advertising**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Audienzz  
Falkenstrasse 11**

**CH- 8008 Zürich**

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer reichweitenstarke Native Advertising  
Kampagne in der Deutschschweiz zur Bewerbung des Themas  
„Bahnreisen nach Deutschland“ mit Fokus auf dem Aspekt der  
Nachhaltigkeit.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

**16.09.2024– 13.10.2024**