

Frankfurt am Main, den 29.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp24 – Native Advertising

Name des beauftragten Unternehmens:

**Audienzz
Falkenstrasse 11**

CH- 8008 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer reichweitenstarke Native Advertising
Kampagne in der Deutschschweiz zur Bewerbung des Themas
„Bahnreisen nach Deutschland“ mit Fokus auf dem Aspekt der
Nachhaltigkeit.

Zeitraum der Leistungserbringung:

16.09.2024– 13.10.2024