

Frankfurt am Main, den 30.07.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp24 – Abverkaufspush

Name des beauftragten Unternehmens:

**TRAVEL AUDIENCE GmbH
Elsenstr. 106,**

DE- 12435 Berlin, Deutschland

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer datengestützten Digitalkampagne in der deutschsprachigen Schweiz im Zeitraum 16.09.–27.10.2024
Adressierung der relevanten Zielgruppen
Deutschlandinteressierte, Deutschlandinteressierte mit Fluginteresse und unentschlossene Reiseinteressierte mit dem Ziel, diese zu einer Reise mit der Bahn nach Deutschland zu überzeugen. Messung des ROAS und Geolocation Messung der nach Deutschland gereisten Kund:innen um zu ermitteln, ob diese über die Schiene eingereist sind.

Zeitraum der Leistungserbringung:

16.09.2024– 27.10.2024