

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 31.03.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

TikTok#Bewerbung#2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**TIKTOK Information Technologies UK Limited
Kaleidoscope, Lindsey Street 4
GB- EC1A 9HP London**

Art und Umfang der Leistung:

Nutzung der Social Media Plattform TikTok zur Ausspielung der
Kampagne „Gamification Märchenstraße 2025“.

Zusätzliche zu erbringende Leistungen:

- Nutzung des DZT Accounts zur Bewerbung
- Zielgruppenspezifische Kampagnenerstellung im
Plattformeigenen Ads Manager
- Detaillierte Ergebnisse der Kampagne
- Rechnungsstellung

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.03.2025 – 31.12.2025