

Frankfurt am Main, den 22.08.2024

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

2021 Plattform German. Local. Culture

Name des beauftragten Unternehmens:

**Wanderlust Travel Media Ltd
16 Great Queen Street, London, WC2B 5AH**

Art und Umfang der Leistung:

Hub auf Publisher Webseite mit attraktiven interaktiven Videos und Artikeln zu Kunst & Kultur Deutschland. Redaktionelle Artikel und Social Media zum Thema Kunst & Kultur in Deutschland.

Dazu gehören folgende Aufgaben:

1. Digitale online Darstellung mit inspirierendem Content auf der Webseite der Medien mit digital immersiven Erlebnissen und Darstellung des Kampagnenpartner inklusive der Interaktiven Videos.
2. Konzeption und Produktion mehrerer Artikel (Advertorial)

3. Erstellung von Publisher-eigenen authentischen Traffic Drivers zur Bewerbung des platzierten Contents
4. Inkludierung DZT & Kampagnen Logo
5. Einbezug der Kunst & Kultur Message in einen Publisher-eigenes SoMe
6. DZT SoMe Einbezug auf Facebook, Twitter, Instagram
7. Regelmäßiges Monitoring der Impressionen, Klicks, Dwell Time und evtl. Optimierung
8. 8. Monitoring und Reporting nach Ablauf der Kampagne

Zeitraum der Leistungserbringung:

September – Oktober 2024